

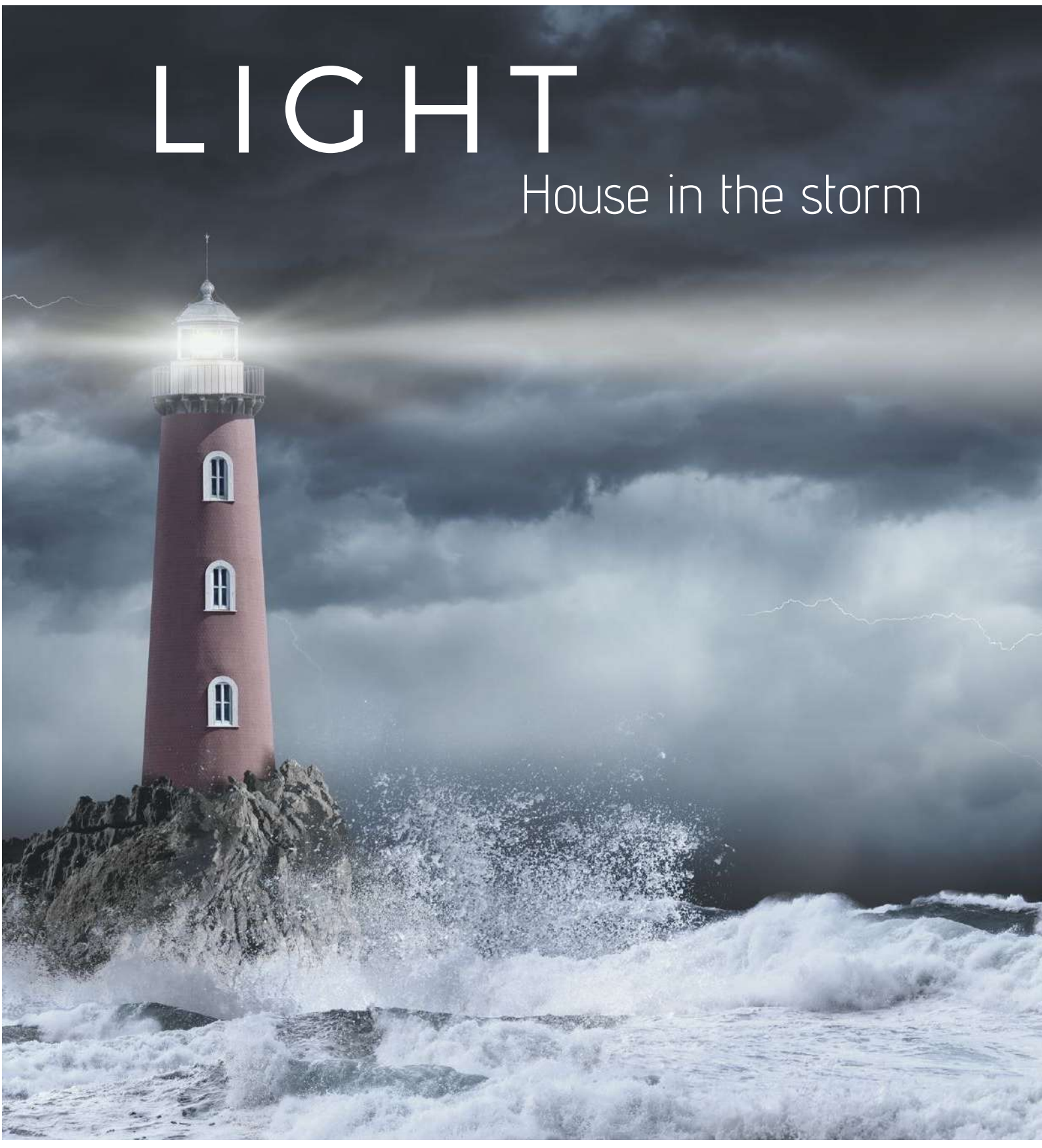
CLÚSTER



PLAN ESTRATÉGICO 2021 - 2024

# LIGHT

House in the storm





## CON RUMBO FIRME

*PRESIDENTE*

En un contexto de una pandemia global que nos ha obligado a recalcular la ruta y el tiempo necesario para alcanzar nuestras metas el Clúster Marítimo de Cantabria continua con rumbo firme en la defensa del sector marítimo y sus asociados impulsando nuevas iniciativas alineadas con las políticas europeas y con los clientes de sus asociados.

La crisis global provocada por el COVID-19 ha frenado de forma considerable nuestra progresión. Sin embargo, también ha servido para demostrar la resiliencia de las industrias marítimas de Cantabria. El crecimiento del sector marítimo en estos últimos años nos va a permitir amortiguar mejor el golpe y recuperarnos con más rapidez. La llegada de la nueva normalidad, impulsando la participación de nuestros socios en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia no sólo nos permitirá volver a nuestra si no incluso transformarnos en un sector más fuerte y moderno manteniéndonos como uno de los sectores de referencia para la economía de Cantabria.

El sector marítimo ha afrontado en el último año cambios significativos de modernización tecnológica y digital, así como de adaptación a los retos medioambientales. Ante la certeza de que la innovación y la sostenibilidad marcarán el futuro de la economía azul, el Clúster Marítimo de Cantabria - MarCA ha querido liderar la transición y buscar en ella oportunidades de negocio.

**JUAN LUIS SÁNCHEZ ECHEVARRÍA**  
**PRESIDENTE**

**CONSTRUCCIÓN NAVAL**



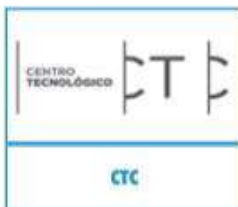
**OFICINAS TÉCNICAS, INSPECCIÓN Y CERTIFICACIÓN**



**TRANSPORTE**



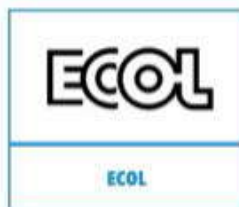
**FORMACIÓN E I+D**



**INSTITUCIONES**



**INDUSTRIA AUXILIAR**



# UN MODELO DE ÉXITO



El Clúster Marítimo de Cantabria es un modelo de éxito a seguir en la creación, crecimiento y consolidación de clústeres.

Desde su consitución en el año 2017 el Clúster Marítimo de Cantabria ha continuado sumando empresas interesadas en pertenecer a la agrupación. 2019 fue un año decisivo para la consolidación del Clúster al alcanzar la cifra de 36 socios.

El incremento constante de masa crítica relacionada con la economía azul identifica a MarCA como portavoz de referencia en la persecución de los intereses del sector.

En 2019 se incorporaron ocho socios con presencia en diversas actividades. Aenor, Demoliciones Submarinas, DNV GL, Erhardt, Estudio de Fluidos, EuroControl, Fct Inversiones Comerciales y Mademan son las caras nuevas del clúster. Su incorporación permite al clúster cántabro avanzar en nuevas posibilidades de negocio y representar, cada vez con mayor fidelidad, las actividades que el sector marítimo realiza en Cantabria.





## GRAN IMPACTO EN MEDIOS

Gracias a la apuesta de la junta directiva por intensificar la actividad en comunicación y la profesionalización del servicio, el Clúster MarCA también ha ganado en visibilidad tanto en los medios analógicos (prensa, radio y televisión) como en los portales digitales. Tal y como se detalla a continuación, los impactos mediáticos protagonizados por el Clúster Marítimo de Cantabria se han multiplicado por cuatro en el último año.

Las notas de prensa de MarCA han protagonizado páginas en El Diario Montañés y el Alerta; alimentado teletipos de las agencias EFE y Europa Press; inspirado reportajes de las revistas Cantabria Económica y Cantabria Negocios; y generado piezas y entrevistas en medios audiovisuales como la SER o TVE. Además, publicaciones especializadas de ámbito nacional como la revista Rotación o el portal Naucher son altavoces habituales de nuestros envíos.

X4

IMPACTOS EN MEDIOS

40.000

VISUALIZACIONES EN  
LINKEDIN



7,75%

TASA DE INTERACCIÓN

# ÉXITO DE ACTIVIDADES



## El Clúster Marítimo de Cantabria fortalece su posición internacional en MariMatch 2020

Sep 2, 2020 | Cantabria, Cluster, Uncategorized

El Clúster Marítimo de Cantabria – MarCA mantiene intacta su determinación para reaccionar con la mayor eficiencia posible ante el nuevo escenario planteado por el COVID-19. Eventos sectoriales de carácter global como MariMatch 2020 suponen una magnífica oportunidad...

[leer más](#)



## “Las soluciones de inteligencia artificial no son quimeras, sino que responden a los desafíos tecnológicos planteados por la industria marítima”

Oct 14, 2020 | Cantabria, Cluster, Prensa

El Clúster Marítimo de Cantabria ha organizado una jornada para dar a conocer las posibilidades del Deep Learning aplicado al sector marítimo.

[leer más](#)



## DEEP LEARNING: UNA OPORTUNIDAD | EL SECTOR MARÍTIMO



14.10.2020

SAVE THE DATE

12:00 horas

## La industria marítima de Cantabria apuesta por la digitalización para incrementar su competitividad a medio plazo

Oct 13, 2020 | Cantabria, Cluster, Prensa

Optimizar los tiempos, reducir los costes de mantenimiento y operación, incrementar el nivel de servicio, potenciar el crecimiento comercial o mejorar el rendimiento económico son solo alguno de los beneficios que la inteligencia artificial puede aportar el sector...

[leer más](#)

# EL SECTOR MARÍTIMO DE CANTABRIA



El Clúster Marítimo de Cantabria se ha consolidado como uno de los clústeres regionales de referencia en España, más allá del sector marítimo, con un crecimiento superior al 30% en 2019.

El sector Marítimo de Cantabria, con una facturación de 1.175 millones de euros (9% PIB), y 23.700 empleos (10,3%), e inversiones en I+D que suponen el 20% de la inversión regional, es una palanca de transformación y riqueza, siendo un actor crítico en el plan de recuperación, transformación y resiliencia.

La tormenta perfecta desencadenada en el sector marítimo, y en el transporte marítimo en especial (paralización y reducción actividad por el COVID19, exceso de capacidad, congelación de ingresos, disminución de rentabilidad,...), y la necesidad de su rápida reactivación, y renovación, pone de relieve, hoy más que nunca, la importancia del Clúster Marítimo de Cantabria para el reimpulso del sector.

El crecimiento y modernización del sector, de sus empresas, y el traslado de los beneficios a la sociedad tienen su faro en el Clúster marCA.



# EL SECTOR MARÍTIMO DE CANTABRIA



Cantabria es una comunidad autónoma íntimamente ligada a la mar, cuya costa esta bañada en su totalidad por el Mar Cantábrico. Cuna del sector naval español, la región ha evolucionado para convertir todos los recursos que ofrece el Cantábrico en motor para el crecimiento y la generación de riqueza. Es un sector en auge, que está creciendo a un ritmo tres veces superior que el resto de la economía. Una de las causas de este desarrollo positivo es la apuesta por la innovación. No en vano, las inversiones en esta materia realizadas por el sector alcanzaron los 8,25 millones de euros en el último ejercicio. Una cifra que supone más del 20% sobre el total de la inversión en I+D+i de Cantabria.

Referente en la construcción naval hasta el pasado siglo, ha sabido reconvertirse y adaptarse a la competencia internacional. Apuesta por la digitalización y la transición a la industria 4.0, estando cada vez más automatizada y especializada, para abordar proyectos de alta tecnología. Igualmente, gracias a la especialización del astillero regional, la industria marítima de Cantabria es un referente nacional en el proceso de adaptación de los buques a la nueva normativa internacional que limita las emisiones de azufre. De hecho, el astillero cántabro es pionero en España y posee una larga experiencia en la instalación de sistemas de depuración de emisiones atmosféricas en los buques actuales.

El puerto de Santander disfruta de una situación geográfica muy favorable, en medio de la cornisa cantábrica y cuenta con una contrastada experiencia en tráficos como el Ro-Ro. Sus infraestructuras son excelentes y tiene conexión directa, rápida y económica con el centro del país. Por todo ello es un enlace óptimo con los países europeos de ámbito atlántico y báltico. Más del 50% de las mercancías transportadas en Cantabria lo hicieron a través del puerto.

El transporte marítimo de corta distancia o de cabotaje, ha sido y es una de sus apuestas más firmes. Resulta una solución inmediata, rentable y ecológica para descongestionar las carreteras. A las conexiones semanales ya existentes con Francia, Gran Bretaña, Bélgica, Alemania y Finlandia, se sumarán otros destinos, para que Santander sea, en un futuro cercano, una importante puerta para las exportaciones e importaciones, entre un hinterland cada vez más amplio, con la península.



# EL SECTOR MARÍTIMO DE CANTABRIA



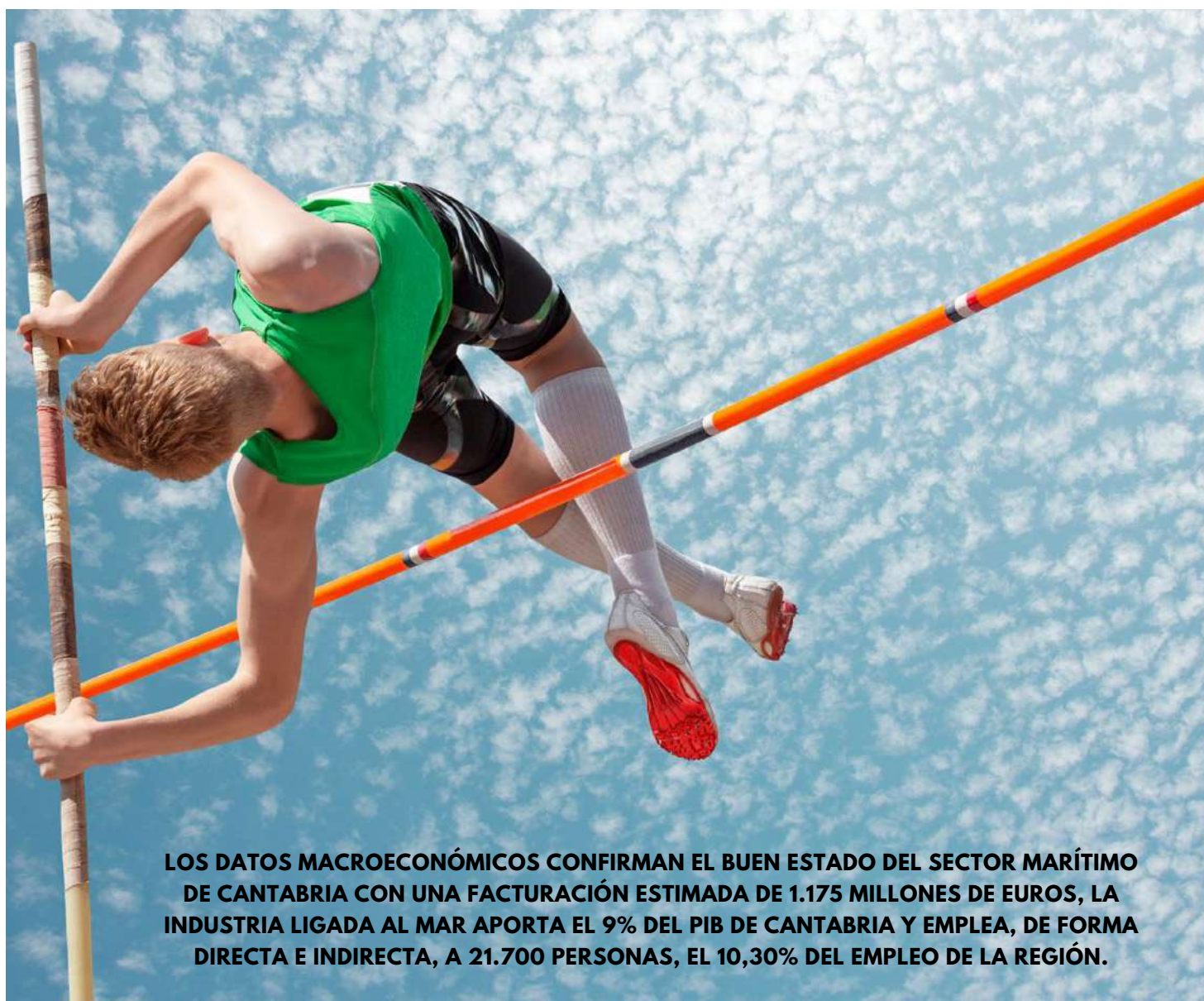
La industria marítima cántabra apuesta por las energías renovables marinas como una de las vías de crecimiento del Sector, debido a su gran potencial de desarrollo en la región que, además, permite una transición a una economía dascarbonificada. Cantabria cuenta con las condiciones climáticas óptimas para convertirse en un referente europeo. Sus costas ofrecen viento, olas y corrientes marinas en abundancia. Resulta especialmente destacable el recurso undimotriz (unos 30 kW/m<sup>4</sup> y con picos de 50 kW/m en invierno), que la sitúa en la segunda posición en España.

Ha realizado un gran esfuerzo en cuanto a inversiones en los últimos años y cuenta con empresas implicadas en proyectos europeos de investigación e iniciativas como el proyecto BlueSath, con un prototipo de tecnología pionera para la eólica marina ubicado en Santander. Tanto el Instituto de Hidráulica de Cantabria (IHC), con su gran tanque para realizar ensayos hidro-aerodinámicos marítimos, como el Centro Tecnológico de Cantabria (CTC), que dispone de un laboratorio marino al aire libre único en Europa, están posicionándose en los mercados europeos como referentes en el desarrollo de la energía azul.

Tradicionalmente, la industria pesquera y conservera ha sido uno de los aportes más significativos a su economía y actualmente sigue siendo una de sus dos actividades líderes, tanto en facturación como en empleo. Solo la actividad de transformación de productos pesqueros genera un volumen de negocio de más del 20% de la facturación total del Sector Marítimo en Cantabria. Se sigue invirtiendo en su modernización, haciéndola cada vez más eficiente y sostenible para mantener su liderazgo.

El turismo costero es su otra actividad principal. La náutica de recreo, de gran tradición en la región, se encuentra en crecimiento actualmente y la actividad crucerística es también muy representativa, 24 cruceros arribaron en la capital cántabra en 2019.





**LOS DATOS MACROECONÓMICOS CONFIRMAN EL BUEN ESTADO DEL SECTOR MARÍTIMO DE CANTABRIA CON UNA FACTURACIÓN ESTIMADA DE 1.175 MILLONES DE EUROS, LA INDUSTRIA LIGADA AL MAR APORTA EL 9% DEL PIB DE CANTABRIA Y EMPLEA, DE FORMA DIRECTA E INDIRECTA, A 21.700 PERSONAS, EL 10,30% DEL EMPLEO DE LA REGIÓN.**

**1.175**

Millones facturados

**23.700**

Empleos especializados

**9%**

PIB de Cantabria

# EL SECTOR EN CIFRAS



Sector	Fuente	Unidades	Galicia	Asturias	País Vasco	Cantabria	Cataluña	Valencia	Murcia	Islas Baleares	Andalucía	Islas Canarias
<b>CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN NAVAL</b>												
Nuevos contratos	MINCOTUR	Unidades	12	8	5	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
		CGT	52.062	44.987	39.886	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Cartera de pedidos	MINCOTUR	Unidades	24	11	10	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
		CGT	228.649	61.814	65.897	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Puestos de quilla	MINCOTUR	Unidades	12	8	5	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
		CGT	118.425	53.338	31.565	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Balaustradas	MINCOTUR	Unidades	10	8	6	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	1	n/d
		CGT	21.327	32.025	39.035	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	30.347	n/d
Entregas	MINCOTUR	Unidades	35	11	5	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	2	n/d
		CGT	75.053	28.100	42.539	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	60.691	n/d
Índice de Actividad	MINCOTUR	CGT	55.233	36.372	38.104	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	30.347	n/d
<b>TRANSPORTE MARÍTIMO</b>												
Graneles líquidos	Puertos del Estado	Toneladas	1152.076	168.275	20.821.508	323.616	37.265.377	13.753.463	26.006.929	15.45.436	60.486.449	12.658.167
Graneles sólidos	Puertos del Estado	Toneladas	13.235.863	17.297.410	5.712.523	3.646.527	13.826.039	10.729.987	7.110.570	1221.210	17.287.776	875.815
Mercedía gen. convencional	Puertos del Estado	Toneladas	7.755.136	3.549.888	12.111.469	2.586.941	47.556.325	79.865.032	1247.922	13.740.352	81.189.904	22.823.180
M. gen. en contenedores	Puertos del Estado	Toneladas	3.968.980	1.004.987	6.718.676	178.658	34.628.966	65.045.198	878.831	459.043	67.999.258	4.284.706
Pesce	Puertos del Estado	Toneladas	17.599	17.362	21.888	1.472	6.906	6.123	528	2.494	24.577	6.532
Tráfico interior	Puertos del Estado	Toneladas	136.473	n/d	n/d	n/d	11.511	27	n/d	3.383	2.115.239	781
Tráfico RD-RD (remolques, SEMIR, plataformas)	Puertos del Estado	Unidades	17.787	n/d	27.300	38.678	205.937	288.763	n/d	280.360	357.127	301.059
Total contenedores	Puertos del Estado	TEUS	307.379	75.692	628.425	14.316	3.372.179	5.815.129	66.765	20.369	5.620.325	147.230
Contenedores import-export exterior	Puertos del Estado	TEUS	232.704	55.942	552.079	14.314	1.733.395	2.501.582	52.600	75	783.383	124.250
Contenedores nacional y exterior	Puertos del Estado	TEUS	293.070	75.691	626.695	14.314	1.925.071	2.868.968	66.146	120.345	10.594.449	957.589
Pescaeros de crucero	Puertos del Estado	Unidades	37.711	19.932	55.655	30.691	3.270.753	504.166	250.058	2.656.443	992.827	2.533.558
Cruceros	Puertos del Estado	Unidades	795	24	52	21	863	251	167	818	780	1071
Total buques mercantes	Puertos del Estado	Unidades	4.837	1.983	3.731	1.614	11.452	10.346	2.158	52.471	39.075	50.090
<b>PESCA, ACUICULTURA E INDUSTRIA ALIMENTARIA DE PRODUCTOS DEL MAR</b>												
Flota pesquera	MAPA	Unidades	4.157	258	199	152	670	557	177	526	1432	759
		GT	138.259	4.712	90.192	8.907	17.528	17.886	3.396	2.957	29.902	20.453
Edad media de la flota	MAPA	Años	35	22	18	21	31	25	34	35	28	40
Producción acuícola de peces	MAPA	Kg	10.518.271	704.007	n/d	183.951	1630.367	12.711.008	10.924.185	n/d	6.666.167	7.497.030
		€	64.113.402	2.660.301	n/d	815.192	5.197.952	64.869.055	63.507.000	n/d	48.524.506	49.010.749
Producción acuícola de moluscos, crustáceos, otros invertebrados y plantas	MAPA	Kg	272.648.593	n/d	n/d	n/d	3.505.744	923.607	n/d	107.933	1236.510	n/d
		€	111.372.409	n/d	n/d	n/d	4.642.865	2.397.878	n/d	2.197.878	1.808.477	n/d
Empleo acuicultura	MAPA	Nº UTA	4.146	55	21	31	364	408	298	104	692	229
		Nº personas	13.635	98	99	92	993	818	322	121	1.291	429
<b>DEFENSA Y SEGURIDAD</b>												
Accidentes marítimos notificados	CIJM	Unidades	63	17	7	12	62	22	4	13	53	23
		Porcentaje	23 %	6 %	3 %	4 %	15 %	8 %	1	5 %	19 %	8 %
Accidentes marítimos investigados	CIJM	Unidades	8	4	1	4	5	1	0	2	5	3
		Porcentaje	21 %	11 %	3 %	11 %	13 %	3 %	0 %	5 %	8 %	8 %
<b>NAÚTICA DE RECREO</b>												
Matriculaciones de embarcaciones de recreo	ANEN	Unidades	396	72	178	63	109	683	250	1146	1367	415
		Porcentaje	6,52 %	1,18 %	2,63 %	1,04 %	1,56 %	11,23 %	4,11 %	18,85 %	19,20 %	6,83 %

Agenda Estratégica - Clúster Marítimo Español - Nov 2020





SITUACIÓN

# COVID 19 GREEN DEAL DIGITALIZACIÓN

*Severo impacto  
de la crisis al  
sector marítimo*

*Desafío de la  
transición del  
"Green Deal"*

***Era DIGITAL***

# COVID 19



## ALGUNOS RIESGOS

- Tendencia global a proteger el conocimiento nacional así como desarrollar sus respectivas bases industriales, con el objetivo de asegurar la soberanía en la cadena de suministro.
- La incertidumbre está obstaculizando aún más la demanda y aumentando la volatilidad comercial
- Cambios y reducción en el ciclo inversor
- Cambios de rutas comerciales o clientes
- Disminución de mercado naval de Oil & Gas y de construcciones militares por caída del precio del petróleo.
- Ralentización de reactivación de mercados.

## PLANES DE RECUPERACIÓN

- El 10 de noviembre de 2020, se alcanzó un acuerdo entre el Parlamento Europeo y los países de la UE en el Consejo aprobando el mayor paquete de estímulo jamás financiado. MFP + NextGeneration EU: 1 824 300 € (2021-2027)
- Aprobado "España puede".
- Investigación e innovación; transiciones climática y digital; y preparación, recuperación y resiliencia, 50% presupuesto. Prioridd Proyectos.
- Incertidumbre sobre capacidades y sistema de gestión.



## CRECIMIENTO ASIMÉTRICO

- Asimetrías recuperación económica "China ha recuperado la producción de bienes y servicios de finales de 2019; es decir, con la certificación de la salida en V de su economía". Su PIB ya se encuentra un 3% por encima de los niveles de finales de 2019.
- Agilidad en reactivación a través de colaboración público - privada y clústeres.
- Identificación de nuevos modelos prioridad.
- Resiliencia a través del conocimiento y reindustrialización.



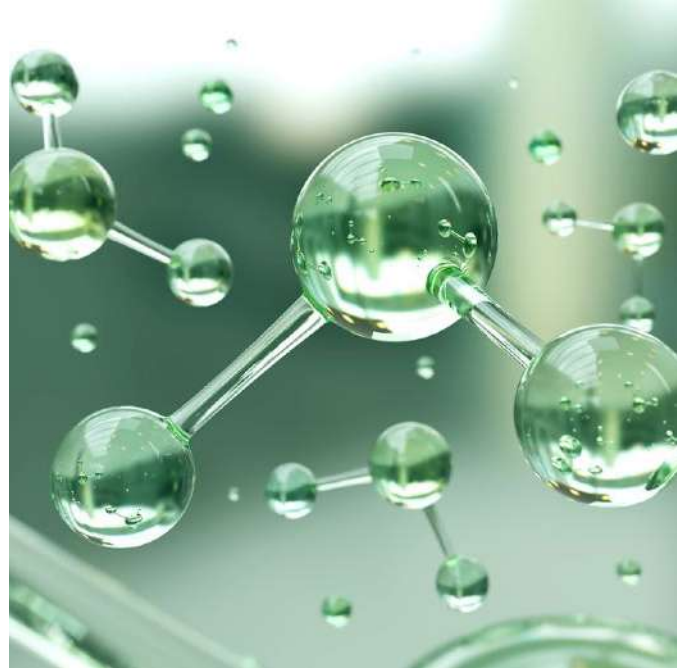
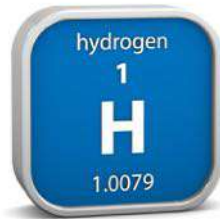
# GREEN DEAL



## HIDRÓGENO

---

- La energía del futuro.
- Hoja de ruta del hidrógeno.



## ENERGÍAS RENOVABLES MARINAS

---

- Liderazgo mundial
- Eólica flotante
- Hidrógeno verde a través de la eólica marina.



## DESCARBONIZACIÓN Y OTROS

---

- Sistema de comercio de emisiones para transporte marítimo (ETS)
- Industria marítima de economía circular
- Cambio a combustibles alternativos y portadores de energía
- Zero emisiones





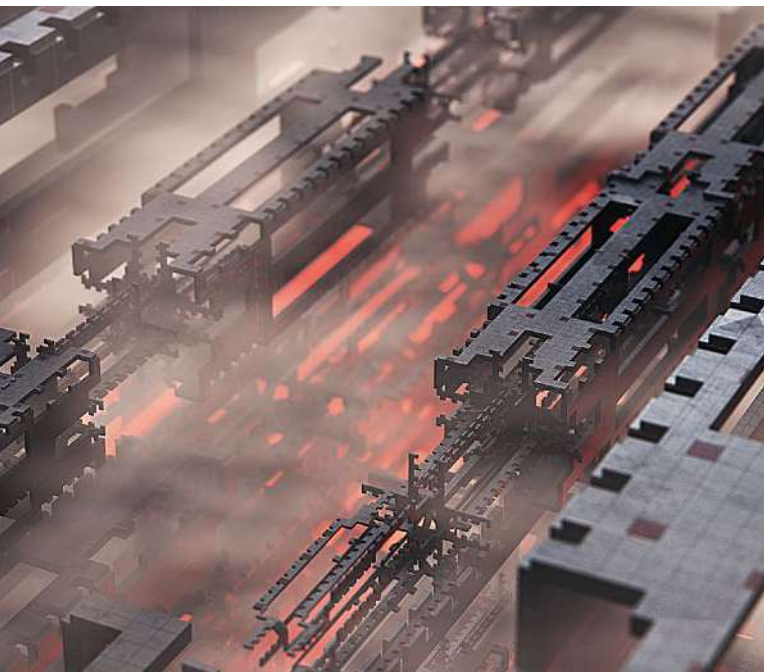
# DIGITALIZACIÓN



## INTELIGENCIA ARTIFICIAL

---

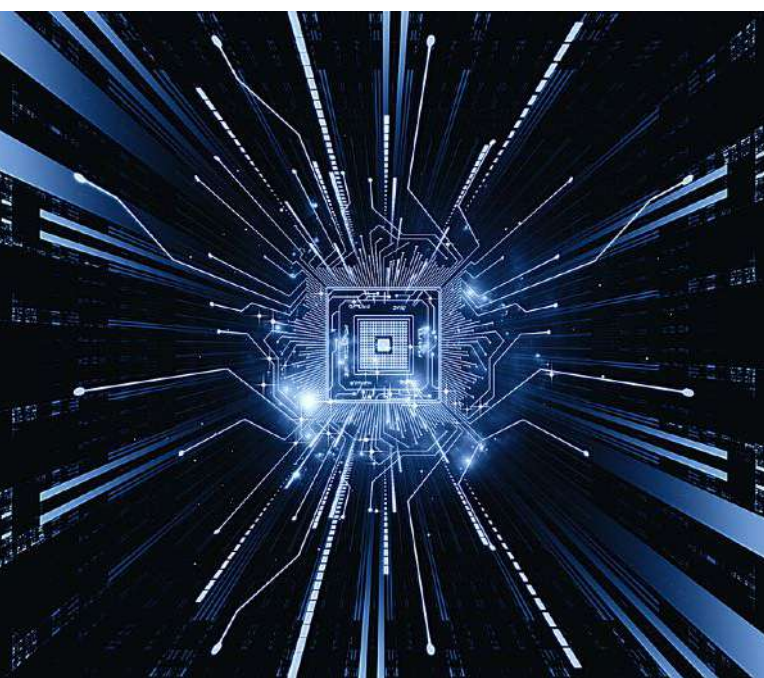
- Hacia la capacidad de entender problemas complejos y que los activos tomen decisiones por nosotros.
- Buque autónomo y sistemas inteligentes.
- Predecir el futuro.



## FÁBRICAS DEL FUTURO

---

- Un cambio transformador hacia la máxima eficiencia y automatización.
- Mejora de la productividad
- Conectividad con proveedores y clientes.
- Extensión de vida.



## GEMELOS DIGITALES

---

- Recreando la realidad física en el mundo cibernético para optimizar nuestros productos y mejorar los servicios y experiencia del cliente.
- Nuevos modelos de negocio.
- Servicios avanzados en operación y mantenimiento.

# UN NUEVO HORIZONTE



# LIGHT

ALUMBRANDO NUEVOS MODELOS

5 áreas de actuación

10 ejes estratégicos

9 grupos de trabajo

10 medidas prioritarias

ECONOMÍA AZUL CLAVE EN LA TRANSICIÓN  
ECOLÓGICA, PROTECCIÓN DE LA  
BIODIVERSIDAD, Y AUTONOMÍA ENERGÉTICA,  
INDUSTRIAL Y ECONÓMICA, Y LA DEFENSA Y  
LA SEGURIDAD DE EUROPA

ECONOMÍA AZUL  
SOSTENIBLE  
CENTRO DE LA  
ESTRATEGIA DE  
RECUPERACIÓN



# ESTRA TEGIA

▶ 1 **L**EADING THE FUTURE

*CONSTRUYENDO UNA SOLIDA ESTRATEGIA PARA LIDERAR EL MERCADO*

▶ 2 **I**NOVATIVE MODELS

*COMPRENDIENDO Y DESARROLLANDO NUEVOS MODELOS PERSONALIZADOS*

▶ 3 **G**EARING INDUSTRIES

*ENGRANANDO UNA INDUSTRIA AZUL PARA AMPLIAR SERVICIOS Y NEGOCIOS*

▶ 4 **H**ARMONIZE STRATEGIES

*ALINEACIÓN DE OBJETIVOS DE MIEMBROS, SECTORES, SOCIEDAD, POLÍTICAS,... COMO FUENTE DE ENERGÍA*

▶ 5 **T**RANSFORMATION AS OPPORTUNITY

*TRANSFORMACIÓN ECOLÓGICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INCLUSIÓN Y VALOR SOCIAL COMO MOTORES DE CRECIMIENTO Y RENOVACIÓN*



# LIDERAN -DO EL CAMBIO

La economía azul sostenible se sitúa en el centro de la estrategia europea y española para la recuperación económica y, por tanto, de los futuros debates sobre el marco financiero y aplicación de fondos para la recuperación y transición.

Liderar el cambio de modelo a través de la Economía Azul, de las industrias marítimas, los sectores económicos marítimos y estos territorios pueden aportar una contribución clave a los objetivos del Pacto Verde de Europa en términos de acción climática y protección de la biodiversidad, así como a la autonomía energética, industrial y económica, la defensa y la seguridad de Europa

***gobernando en el  
peor temporal  
hacia un futuro  
prometedor***





## **01 LIDERANDO EL FUTURO**

Construyendo una sólida estrategia de renovación

## **02 MODELOS INNOVADORES**

Comprendiendo y desarrollando nuevos modelos personalizados

## **03 ENGRANANDO INDUSTRIAS**

Engranando una industria azul para ampliar servicios y negocios

## **04 HARMONIZANDO ESTRATEGIAS**

Alineación de objetivos de miembros, sectores, sociedad, políticas,...como fuente de energía

## **05 TRANSFORMACIÓN COMO OPORTUNIDAD**

Transformación ecológica, transformación digital e inclusión y valor social como motores de crecimiento y renovación



# 5 áreas de actuación

## 1 LEADING THE FUTURE

### **CONSTRUYENDO UNA SOLIDA ESTRATEGIA DE RENOVACIÓN**



- Proteger y fortalecer las áreas de especialización. Sobrevivir y reforzarse.
- Plan de acción de recuperación económica.
- Plan de acción resiliencia.
- Incentivos sector privado de proyectos transformacionales y alineados con los Objetivos del fondo europeo Next Generation, React-EU y Fondo de Transición.
- Incentivar y acelerar la colaboración público-privada, flexibilizando las formas de colaboración y creando consorcios.
- Capacitación y formación continua.

## **06 EJES RELACIONADOS**

- Eje Competitividad, resiliencia y crecimiento.
- Eje Colaboración público - privada & sectores estratégicos.
- Eje Mercados globales y alianzas.
- Eje financiación y sostenibilidad.
- Eje Digitalización
- Eje Transición ecológica y protección del medio marino

## **04 MEDIDAS RELACIONADAS**

- Economía Azul sector estratégico Cantabria.
- PPP reactivación a través de la Economía Azul
- Oficina de proyectos
- Megaproyecto tractor

## **05 GRUPOS RELACIONADOS**

- Grupo de colaboración público-privada, políticas de resiliencia y crecimiento, y asuntos económicos, sociales y empleo.
- Grupo transición ecológica
- Grupo Digitalización e Industria 4.0
- Grupo de Capacitación y excelencia profesional.
- Grupo de innovación, Investigación y Desarrollo y nuevas tecnologías.



# 5 áreas de actuación

2

## INOVATIVE MODELS

### **COMPRENDIENDO Y DESARROLLANDO NUEVOS MODELOS PERSONALIZADOS**



- Abordar un nuevo modelo económico basado en la agregación y fusión de investigación, innovación, conocimiento, creatividad, industria, producción, ocio y mercado, y permite transformar las ideas y materias primas y recursos en beneficios para la sociedad.
- Proteger el ingenio y producto de entidades de Cantabria como pilar del nuevo modelo productivo.
- Acelerar programas nacionales y Compra Pública innovadora, que impulsarán la reactivación económica y social en zonas altamente dependientes, y reactivar programas de investigación o adquisición de activos de investigación.
- Establecer mecanismos de vigilancia de negocios.

## 05 EJES RELACIONADOS

- Eje Competitividad, resiliencia y crecimiento.
- Eje Colaboración público - privada & sectores estratégicos.
- Eje nuevos modelos y experiencia del cliente.
- Eje Mercados globales y alianzas.

## 02 MEDIDAS RELACIONADAS

- Vigilancia nuevos modelos de negocio.
- Oficina de proyectos

## 05 GRUPOS RELACIONADOS

- Grupo de colaboración público-privada, políticas de resiliencia y crecimiento, y asuntos económicos, sociales y empleo.
- Grupo transición ecológica
- Grupo Digitalización e Industria 4.0
- Grupo de Capacitación y excelencia profesional.
- Grupo de innovación, Investigación y Desarrollo y nuevas tecnologías.

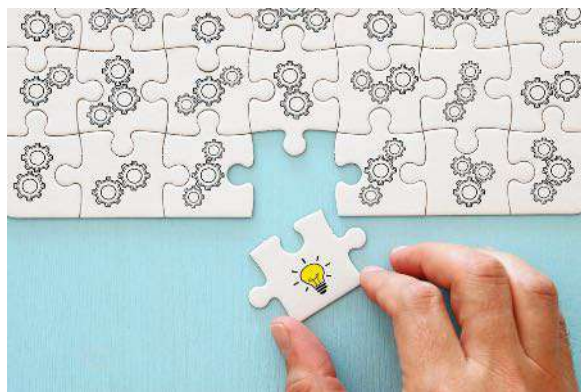


# 5 áreas de actuación

3

## GEARING INDUSTRIES

### **ENGRANANDO UNA INDUSTRIA AZUL PARA AMPLIAR SERVICIOS Y NEGOCIOS**



- Definir sinergias y debilidades para impulsar el acoplamiento entre empresas del Clúster Marítimo de Cantabria para incrementar la oferta de valor.
- Hub de Economía Azul centrado en la especialización
- Incentivos sector privado y público para la creación de alianzas y joint ventures en proyectos de referencia nacionales o internacionales.
- Incentivar y acelerar la colaboración público-privada como elemento tractor.
- Integración de la Cadena de Valor.

## 08 EJES RELACIONADOS

- Eje Competitividad, resiliencia y crecimiento.
- Eje Colaboración público - privada & sectores estratégicos.
- Eje Mercados globales y alianzas.
- Eje financiación y sostenibilidad.
- Eje Digitalización
- Eje Talento
- Eje Innovación y tecnología
- Eje Comunicación, Cultura y responsabilidad Social.

## 03 MEDIDAS RELACIONADAS

- Sello de Excelencia marCA
- PPP reactivación a través de la Economía Azul
- Modelo comercial marCA Cantabria.

## 08 GRUPOS RELACIONADOS

- Grupo de nuevos modelos de negocio y nuevos mercados.
- Grupo de colaboración público-privada, políticas de resiliencia y crecimiento, y asuntos económicos, sociales y empleo.
- Grupo Digitalización e Industria 4.0
- Grupo de Capacitación y excelencia profesional.
- Grupo de comunicación, cultura y responsabilidad social.
- Grupo de innovación, Investigación y Desarrollo y nuevas tecnologías.
- Grupo de logística y multimodalidad.
- Grupo de Medioambiente y sostenibilidad.



# 5 áreas de actuación

4

## HARMONIZE STRATEGIES

***ALINEACIÓN DE OBJETIVOS DE MIEMBROS, SECTORES, SOCIEDAD, POLÍTICAS,... COMO FUENTE DE ENERGÍA***



- Clúster una única voz
- Alineamiento con las estrategias con el futuro y las políticas nacionales y europeas
- Incorporación de todos los sectores.
- Interlocución con las administraciones y agentes económicos y sociales.

## 05 EJES RELACIONADOS

- Eje Competitividad, resiliencia y crecimiento.
- Eje Colaboración público - privada & sectores estratégicos.
- Eje Mercados globales y alianzas.
- Eje Innovación y tecnología
- Eje Comunicación, Cultura y responsabilidad Social.

## 03 MEDIDAS RELACIONADAS

- Consejo Economía Azul de Cantabria.
- PPP reactivación a través de la Economía Azul
- Sello de Excelencia marCA

## 07 GRUPOS RELACIONADOS

- Grupo de colaboración público-privada, políticas de resiliencia y crecimiento, y asuntos económicos, sociales y empleo.
- Grupo transición ecológica
- Grupo Digitalización e Industria 4.0
- Grupo de Capacitación y excelencia profesional.
- Grupo de comunicación, cultura y responsabilidad social.
- Grupo de logística y multimodalidad.
- Grupo de Medioambiente y sostenibilidad.



# 5 áreas de actuación

5

## TRANSFORMATION AS OPPORTUNITY

**TRANSFORMACIÓN ECOLÓGICA,  
TRANSFORMACIÓN DIGITAL E  
INCLUSIÓN Y VALOR SOCIAL  
COMO MOTORES DE  
CRECIMIENTO Y RENOVACIÓN**



- Estudio en detalle de las transformación ecológica y digital y su efecto en los mercados e industria marítima de Cantabria
- La descarbonización como oportunidad para la industria Cántabra.
- Incentivos para establecer nuevos procesos y productos que ofrecer a clientes internacionales.
- Impulso de la transformación de las infraestructuras, de los procesos y las personas con incentivos y programas específicos
- Poner el foco en la Unión Europea, cambios regulatorios y fondos de recuperación y transición.
- Plan de reindustrialización a través de las 4 Ds: Descarbonización, Digitalización, Defensa y Despliegue de industrias marítimas.

## 07 EJES RELACIONADOS

- Eje Competitividad, resiliencia y crecimiento.
- Eje Colaboración público - privada & sectores estratégicos.
- Eje nuevos modelos y experiencia del cliente.
- Eje Mercados globales y alianzas.
- Eje financiación y sostenibilidad.
- Eje Digitalización
- Eje Transición ecológica y protección del medio marino

## 05 GRUPOS RELACIONADOS

- Grupo de nuevos modelos de negocio y nuevos mercados.
- Grupo de colaboración público-privada
- Grupo transición ecológica
- Grupo Digitalización e Industria 4.0

## 03 MEDIDAS RELACIONADAS

- Acuerdo Gobierno Cantabria Oficina Virtual en Bruselas.
- Programa de transformación 4D.
- Megaproyecto Tractor



UNA VISIÓN  
CLARA



El principal objetivo del Clúster Marítimo de Cantabria – MarCA pasa por promover y estimular la cooperación entre actividades económicas que tengan lugar en el medio marino, o utilicen sus recursos en sus procesos, para obtener un mayor nivel de competitividad de todo el sector marítimo de Cantabria y de las empresas que lo componen.

Este propósito engloba a todas las entidades que forman la cadena de valor del sector azul (fabricantes e importadores de productos, equipos y componentes, además de los proveedores de servicios, de la industria marítimo naval y de la industria en general que precise de servicios marítimos) y establece las bases para garantizar la adaptación a los cambios tecnológicos y los retos del mercado.

En definitiva, pretende convertirse en un elemento común que facilite la defensa general de los intereses de las industrias marítimas de Cantabria. Esta meta general se completa con una serie de objetivos más específicos que se indican a continuación:

- Reforzar el sector marítimo naval en Cantabria y actuar como referente de todos los agentes del sector y representar tanto los intereses del sector como a los asociados de la industria naval ante las administraciones públicas y cualesquiera otros organismos decisorios.
  - Incrementar la competitividad y las oportunidades de negocio de las empresas o entidades en el ámbito del mercado marítimo naval aunando sinergias que posibiliten el acceso a los proyectos más importantes tanto en España, como a nivel internacional.
  - Posicionar a la industria marítima de Cantabria en su máximo exponente de desarrollo con el objetivo de liderar áreas de especialización en mercados estratégicos internacionales.
  - Promover la presencia y reconocimiento internacional del sector marítimo de Cantabria.
  - Conseguir una mayor involucración de las empresas, entidades asociadas, organismos, universidades, centros tecnológicos, de investigación y de formación pública y privada en procesos de investigación y de transferencia de conocimiento, para obtener ventajas y beneficios derivados de la ejecución de proyectos innovadores en el sector marítimo naval.
-



- Comunicar y difundir la importancia del sector para nuestra sociedad y economía.
- Promover y facilitar la formación de los profesionales del sector marítimo naval con una capacitación tecnológica de vanguardia valedera a su vez para otros sectores y mercados.
- Crear empleo cualificado desde formación profesional hasta ingenierías.
- Promover la implantación de las tecnologías clave del futuro en fabricación y servicios según el modelo digital.
- Monitorizar el mercado marítimo y naval nacional e internacional con el fin de identificar los retos, tendencias y perspectivas del sector y de dar a conocer entre los participantes del clúster los movimientos a corto y medio plazo que permitan definir la estrategia conjunta de actuación.
- Impulsar y promover la comunicación e intercambio de conocimiento entre los socios y distintos sectores y actividades del Clúster con el objeto de favorecer y propiciar el debate, la cooperación y colaboración en proyectos y la generación de sinergias.
- Identificar los intereses generales y transversales de los sectores marítimos y miembros del clúster, así como las palancas de creación de valor y acciones que den respuesta a los retos y desafíos del sector, impulsando y defendiendo estos intereses en los distintos foros regionales, nacionales e internacionales, tanto públicos como privados, sin menoscabo de los intereses particulares de los diferentes miembros.





Los ejes estratégicos conforman la columna vertebral del Clúster y suponen las líneas maestras de actuación para el cumplimiento de los objetivos del CLÚSTER marCA.

En el Plan Estratégico de 2017-2020 se establecieron los siguientes ejes estratégicos:

- Eje Competitividad
- Eje Innovación y tecnología
- Eje Internacionalización
- Eje Talento
- Eje Comunicación y Sociedad
- Eje Desarrollo sostenible y protección del medio marino
- Eje Digitalización

Tras la diagnosis y análisis de la situación actual se proponen en el presente Plan ampliar los ejes a 10, incluyendo tres nuevos ejes, Colaboración público - privada & sectores estratégicos, nuevos modelos y experiencia del cliente, y financiación y sostenibilidad. Además se plantea la red denominación de algunos ejes alineándolo con los cambios políticos, económicos y sociales del contexto nacional e internacional.

Por tanto, los ejes propuestos en el Plan 2021-2024 son los siguientes:

- Eje Competitividad, resiliencia y crecimiento.
  - Eje Colaboración público - privada & sectores estratégicos.
  - Eje nuevos modelos y experiencia del cliente.
  - Eje Mercados globales y alianzas.
  - Eje financiación y sostenibilidad.
  - Eje Digitalización
  - Eje Talento
  - Eje Innovación y tecnología
  - Eje Comunicación, Cultura y responsabilidad Social.
  - Eje Transición ecológica y protección del medio marino
-



## 1 COMPETITIVIDAD, RESILIENCIA Y CRECIMIENTO.



## 2 COLABORACIÓN PÚBLICO - PRIVADA & SECTORES ESTRATÉGICOS.

# 2

## 3 NUEVOS MODELOS Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE.

# 3



## 4 MERCADOS GLOBALES Y ALIANZAS

# 4

## 5 FINANCIACIÓN Y SOSTENIBILIDAD





## 6 DIGITALIZACIÓN

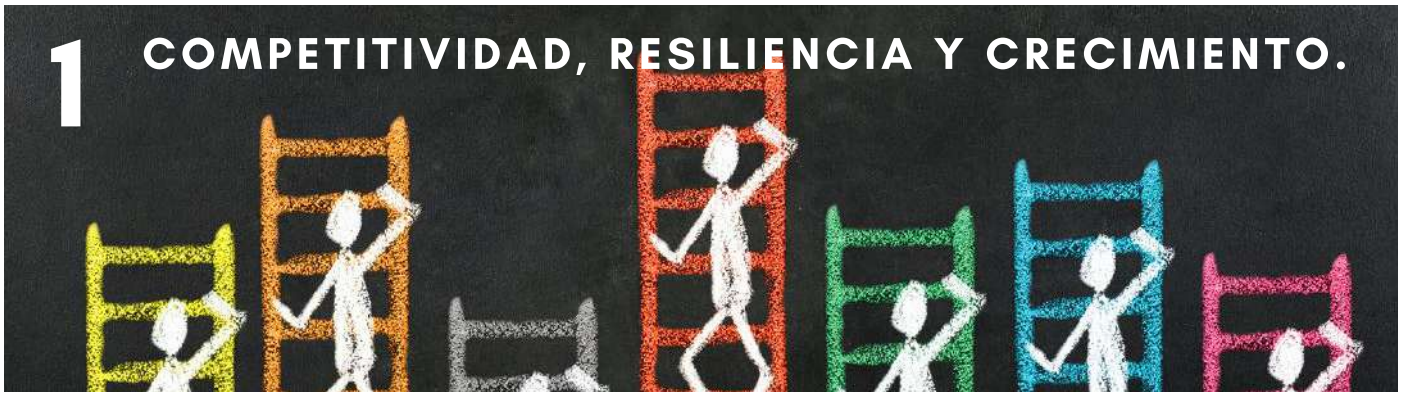
## 7 TALENTO

## 8 INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

## 9 COMUNICACIÓN, CULTURA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.

## 10 TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO MARINO

# 1 COMPETITIVIDAD, RESILIENCIA Y CRECIMIENTO.



Los principales objetivos en este eje son:

- Impulsar el sector participando en la definición de políticas regionales, nacionales y europeas mediante la cooperación entre el sector público y el privado
- Cooperación con los interlocutores sociales y la promoción del diálogo sectorial e intersectorial a nivel internacional, nacional y regional.
- Mejorar la comunicación y establecer unas relaciones sólidas entre los diversos sectores marítimos
- Identificar y resolver problemas, identificar las necesidades comunes y promover la participación de las empresas y la industria y la participación plena de los actores relevantes en la sociedad civil, en todos los niveles, como por ejemplo, con respecto a la infraestructura o la educación, la inversión pública, orientando a las administraciones sobre los acciones que pueden producir un impacto positivo en la competitividad.
- Aprovechar las oportunidades del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.





## COLABORACIÓN PÚBLICO - PRIVADA & SECTORES ESTRATÉGICOS.

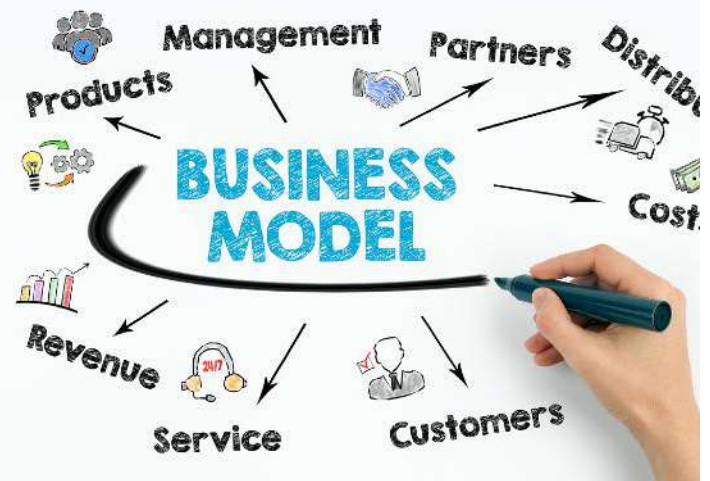
# 2

Los principales objetivos en este eje son:

- Crear un marco de cooperación y colaboración público-privado para el impulso de acciones y estrategias que faciliten del bienestar social y la creación de empleo para la sociedad española a través del desarrollo y la competitividad del sector marítimo de Cantabria.
- Actuar como organismo impulsor de estrategias y planes, así como elemento de comunicación y difusión de las políticas hacia la sociedad y de la sociedad hacia las políticas.
- Operar como Foro de intercambio de información, inquietudes, limitaciones, visiones y estrategias en el ámbito marítimo, así como para el intercambio de mejores prácticas en materia de política marítima, incluida su gobernanza y políticas sectoriales, que favorezcan la protección y el uso sostenible de nuestros océanos y mares.
- Fomento de la inversión y colaboración público privada como motor para la recuperación y sostenibilidad de las empresas del Clúster.
- Reforzar las empresas del Clúster y apoyar su sostenibilidad y crecimiento.
- La creación de un consorcio público privado para incentivar la inversión y financiación de proyectos singulares transformadores permitirá afrontar con mayor protagonismo y peso específico convocatorias en competencia competitiva.

# NUEVOS MODELOS Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE.

# 3



Los principales objetivos en este eje son:

- Tener un conocimiento profundo de las necesidades de nuestros clientes.
- Conocer como evoluciona el mercado y nuestra competencia.
- Ofrecer nuevos modelos de negocio, mejorar el valor y servicio a clientes
- Establecer mecanismos que permitan identificar los nuevos modelos de negocio del mercado así como las tecnologías asociadas a los mismos, pudiendo plantear soluciones innovadoras.



Los principales objetivos en este eje son:

- Promocionar e impulsar la presencia internacional y el acceso a los mercados internacionales de la industria marítima de Cantabria.
- Promover la participación conjunta de la industria marítima de Cantabria en misiones comerciales y ferias internacionales.
- Impulsar la marca internacional de la industria marítima de Cantabria.
- Conseguir promover proyectos a nivel europeo y participar en eventos y ferias europeas que permitan dar visibilidad al clúster en general.
- Involucrar a la administración para establecer mecanismos de acceso y financiación a nuevos mercados.



# 5 FINANCIACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Los principales objetivos en este eje son:

- Identificar programas y fuentes de financiación a nivel internacional, nacional y regional para el desarrollo de los diferentes ejes.
- Establecer alianzas con entidades financieras para apoyar las acciones de los socios y establecer mecanismos de garantías para los proyectos.
- Acuerdos con organismos oficiales apra apoyo a la Economía Azul: ICO, CESCE, ...
- Formación financiera a socios



# 6 DIGITALIZACIÓN

Los principales objetivos en este eje son:

- Fomentar la implementación de las tecnologías clave de las factorías y buques del futuro según el modelo digital.
- Mejorar de los sistemas de producción/fabricación de las industrias marítimas con sistemas tecnológicos avanzados.
- Impulso de la industria 4.0.
- Desarrollo de programas de digitaliación.
- Acuerdos con red.es y programa industria conectada 4.0





Los principales objetivos en este eje son:

- Identificar los perfiles profesionales de la industria para los mercados del futuro y detallar las competencias y capacidades requeridas para los puestos de trabajo asociados a las industrias del mañana.
- Impulsar la formación dual mediante el estudio de la re-implantación de escuela de maestría naval.
- Fomentar la interrelación industria y centros formativos para orientar la formación a las necesidades de la industria.
- Vigilar por la formación continua y actualizada de los trabajadores del sector manteniendo su talento y capacidades.
- Fomentar las vocaciones marítimas en la juventud.



# 8

## INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA



Los principales objetivos en este eje son:

- Impulsar la innovación tecnológica y el desarrollo de nuevos productos como elemento diferenciador.
- Establecer prioridades tecnológicas y de investigación para incidir en las estrategias a nivel internacional, nacional y regional para dar solución a los reos del sector y problemática de los clientes y mercados.
- Conseguir aunar sinergias tanto en el ámbito del clúster como fuera para el desarrollo de proyectos y soluciones tecnológicas competitivas.
- Promover la participación y organización de eventos tecnológicos, congresos, etc...
- Impulsar implementar plataformas colaborativas de innovación.
- Favorecer la participación de la industria marítima de Cantabria en proyectos tecnológicos y de investigación y desarrollo.



## COMUNICACIÓN, CULTURA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.

### 9

Los principales objetivos en este eje son:

- Difundir y comunicar la importancia en la economía y en la sociedad de las industrias marítimas, especialmente en la regiones costeras.
- Difundir las buenas prácticas y éxitos del sector.
- Impulsar la integración e inclusión en las actividades de la economía azul de todos los ciudadanos y grupos sociales y en especial de los discapacitados y mujeres.
- Impulsar visibilidad del clúster en redes sociales y medios de comunicación a nivel regional, nacional e internacional.
- Fomentar la comunicación entre las empresas y sectores impulsando la difusión de logros del sector.
- Fomentar la comunicación entre diferentes generaciones trasladando el importante rol de los mares y océanos en nuestra sociedad.
- Obtener el reconocimiento de la importancia del sector por parte de la sociedad y la administración como interlocutor de referencia en los asuntos marítimos.
- Obtener el reconocimiento de la sociedad y la administración como interlocutor de referencia en los asuntos marítimos a todos los niveles.



## TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO MARINO

# 10

Los principales objetivos en este eje son:

- Trabajar y velar por una utilización responsable, eficaz y eficiente de los recursos oceánicos y por la continuidad del cumplimiento de los máximos estándares y requerimientos medio ambientales en las industrias marítimas.
- Actualizar y mejorar las buenas prácticas del sector en aspectos medio ambientales adaptando las mismas a los cambios ambientales y tecnológicos.
- Impulsar la actividad industrial con mínimo impacto ambiental
- promover acciones proactivas que faciliten a las empresas colaborar en el desarrollo de soluciones a los nuevos requisitos obligados por convenios internacionales como MARPOL, o códigos como IGF o BALLAST WATER MANAGEMENT de IMO, y que permitan posicionarse con ventaja en el mercado internacional.
- Promover acciones proactivas que faciliten a las empresas colaborar en el desarrollo de soluciones y tecnologías para la mejora medio ambiental en el sector marítimo.
- Promover tecnologías que permitan la mejora ambiental en el sector como: puertos verdes, adaptación proactiva a convenios marpol, implementación de sistemas “cold ironing”, desarrollo de sistemas de control de aguas de lastre y contaminación biológica.
- Asesorar e informar a los socios en todos los ámbitos de actuación, especialmente en la normativa y en las tendencias y acciones internacionales.
- Colaborar tanto a nivel nacional o internacional con otras organizaciones e instituciones en acciones de preservación del medio ambiente marino.

A close-up photograph of rowers in a boat, wearing blue and red uniforms, with their oars dipping into the water. The background is slightly blurred, focusing on the rowers' hands and the oars.

marCA

TRABAJO  
EN  
EQUIPO

GRUPOS DE TRABAJO



Los grupos de trabajo establecen el entorno colaborativo requerido para la puesta en marcha de iniciativas por parte de los socios del CLÚSTER marCA, creación de sinergias y desarrollo de actividades.

En el Plan Estratégico de 2017-2020 se establecieron los siguientes grupos de trabajo:

- Grupo de innovación, Investigación y Desarrollo y nuevas tecnologías.
- Grupo Digitalización e Industria 4.0
- Grupo de Medioambiente y sostenibilidad.
- Grupo de nuevos mercados e Internacionalización.
- Grupo de comunicación
- Grupo de Formación.
- Grupo de logística.

Tras la diagnosis y análisis de la situación actual se proponen en el presente Plan ampliar los grupos a 9, incluyendo 2 nuevos grupos de trabajo: Grupo de colaboración público-privada, políticas de resiliencia y crecimiento, y asuntos económicos, sociales y empleo y Grupo transición ecológica

Por tanto, los ejes propuestos en el Plan 2021-2024 son los siguientes:

- Grupo de nuevos modelos de negocio y nuevos mercados.
  - Grupo de colaboración público-privada, políticas de resiliencia y crecimiento, y asuntos económicos, sociales y empleo.
  - Grupo transición ecológica
  - Grupo Digitalización e Industria 4.0
  - Grupo de Capacitación y excelencia profesional.
  - Grupo de comunicación, cultura y responsabilidad social.
  - Grupo de innovación, Investigación y Desarrollo y nuevas tecnologías.
  - Grupo de logística y multimodalidad.
  - Grupo de Medioambiente y sostenibilidad.
-



# GRUPOS DE TRABAJO

## 01

Nuevos modelos de negocio y nuevos mercados.

---



## 02

Colaboración público-privada, políticas de resiliencia y crecimiento, y asuntos económicos, sociales y empleo.

---

## 03

Transición ecológica

---



## 04

Digitalización e industria 4.0

---

## 05

Capacitación y excelencia profesional

---





# GRUPOS DE TRABAJO



06

Comunicación, cultura y  
responsabilidad social

---

07

Innovación, Investigación y  
Desarrollo y nuevas tecnologías

---



08

Logística y multimodalidad

---

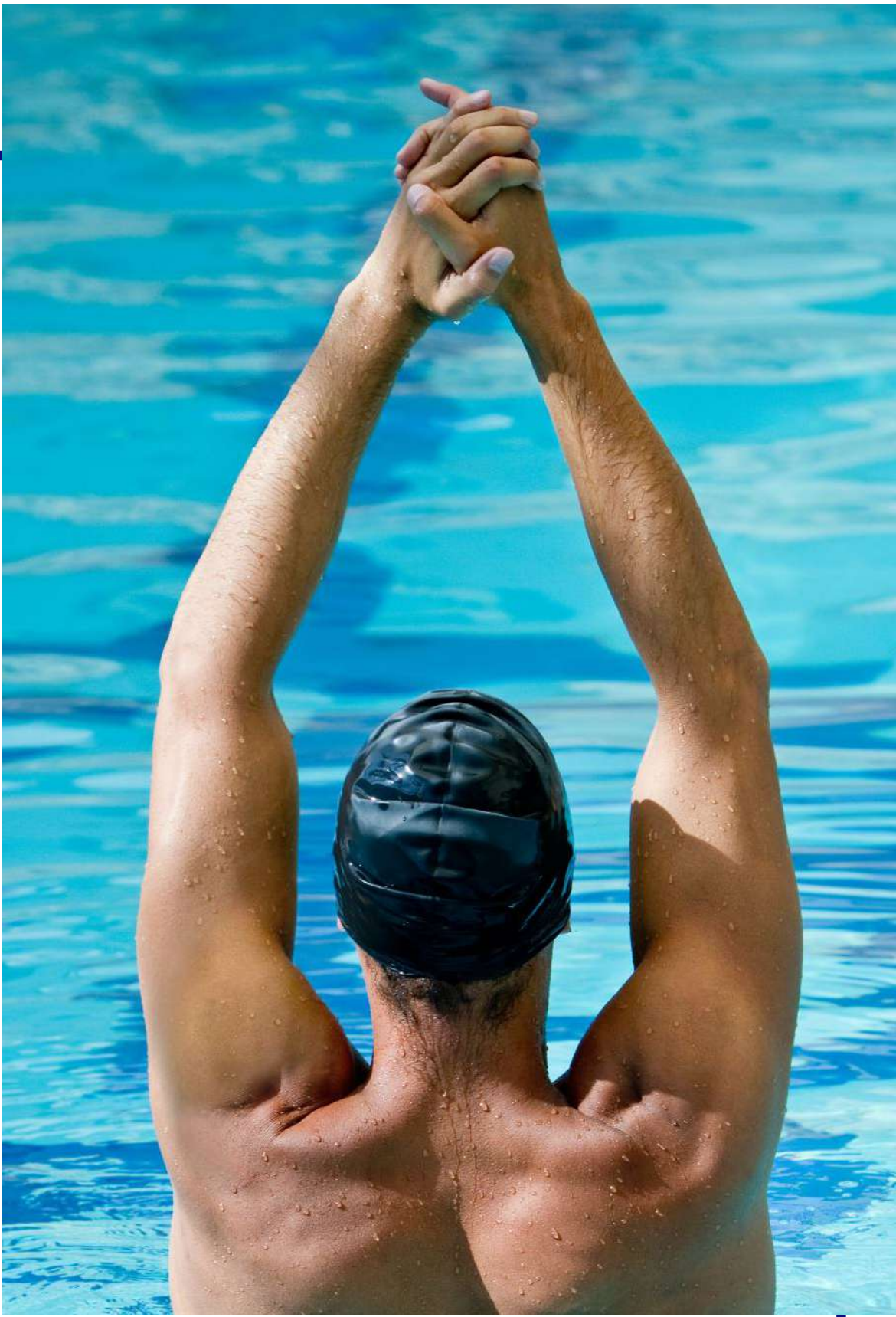
09

Medioambiente y sostenibilidad

---



**ESTAMOS PREPARADOS**





# Economía Azul sector estratégico Cantabria



Consortio PPP reactivación a través de la Economía Azul



Oficina de proyectos



Megaproyecto TRACTOR



Vigilancia nuevos modelos de negocio



MEDIDAS PRIORITARIAS

Consejo Ecoeconomía Azul  
de Cantabria



Sello de Excelencia  
marCA



Modelo comercial  
marCA Cantabria.



Oficina Virtual UE  
Bruselas



Programa de  
transformación 4D



CLÚSTER



PLAN ESTRATÉGICO 2021 - 2024

# PLAN DE ACCIÓN 2021-2024



# PLAN DE ACCIÓN



De 2017 a 2020 se implementó con gran éxito el plan de acción recogido en el anterior plan estratégico siendo el Clúster Marítimo de Cantabria el Clúster que en España ha conseguido un mayor crecimiento e impacto en dicho periodo.

La perfecta ejecución del plan ha permitido consolidar el Clúster marCA y ofrecer a sus socios una importante e interesante propuesta de valor.

Una vez alcanzada la cohesión entre las entidades del Clúster, así como visualizados los beneficios de la cooperación y colaboración entre las distintas, además de consolidar las diferentes actividades, grupos y programas que se venían realizando, se abre una fase de crecimiento y expansión basada en nuevas actividades que permitan incrementar la oferta de valor a los socios, aprovechar las nuevas oportunidades, además del peso e importancia de la organización frente a otros agentes, la administración, la sociedad y el mercado.

Se espera, por tanto, con las nuevas acciones que se proponen, el reconocimiento de otras entidades y la estrecha colaboración con la administración como interlocutor y palanca crítica

A fin de alcanzar los objetivos generales y específicos identificados en los diferentes ejes estratégicos, se ha establecido un plan de acción o desarrollo de actividades, habiéndose identificado actuaciones generales para dinamizar la cooperación y colaboración entre los socios y acciones o proyectos específicos orientados a los objetivos particulares de los diferentes ejes.

Todas las acciones están orientadas y tienen su foco en la generación de valor para los miembros del clúster.

# PLAN DE ACCIÓN

## PLAN DE COMUNICACIÓN 2021 - 2024

El plan de comunicación 2017-2020 fue un éxito. Se recomienda elaborar un plan siguiendo las mismas directrices que incorpore elementos importantes como:

- Sector marítimo como sector estratégico para Cantabria.
- La recuperación a través de la Economía Azul.
- Modelo Comercial y sello de Excelencia marCA



## PRESENTACIONES Y ENCUENTROS

## JORNADAS TÉCNICAS Y CONGRESOS

Continuación de la prolifera actividad del Clúster en temas de gran interés y rigurosa actualidad con ponentes nacionales de primer nivel. La consolidación de los nuevos modelos de encuentros virtuales y el prestigio internacional del Presidente del Clúste, junto con la importancia de las políticas y colaboración europea puede aprovecharse para impulsar encuentros internacionales. El prestigio de la UIMP, y la improtancia turística de Santander puede ser también un aliciente para plantear un congreso de Economía Azul.

# PLAN DE ACCIÓN

---



## GRUPOS DE TRABAJO

Consolidar los grupos de trabajo existentes e impulsar los nuevos propuestas



## PREMIOS

Con la II edición de los Premios Cluster marCA en 2020 se ha consolidado una línea de acción con amplio impacto en los mediosal mismo tiempo que impulsa los objetivos del Clúster,

## DESAYUNOS O ALMUERZOS INFORMATIVOS Y DE TRABAJO

La colaboración público privada es crítica para el impulso de la economía y se considera como una de las palanzas más importantes para la transformación. La interlocución con los diferentes agentes y la administración debe de ser una prioridad y los encuentros informativos fovorecen dicha colaboración y el traslado de las necesidades e inquietudes del sector, el debate y conocer otras visiones y perspectivas.

# PLAN DE ACCIÓN

---

## PROYECTOS ESPECIALES

Esta línea de acción toma especial relevancia en 2020 con el Plan de Recuperación, Resiliencia y Transformación y los fondos europeos. Se han considerado 3 líneas nuevas que puedan ayudar a las empresas del Clúster marcaA: Oficina de proyectos, Megaproyecto tractor y oficina virtual en Bruselas.



## ACCIONES FORMATIVAS

La formación será una de los pilares para afrontar la transformación dada la importancia de las nuevas tecnologías digitales.

## VISITAS EMPRESAS

Un mayor conocimiento de las actividades que realizan los miembros ayuda a detectar sinergias y oportunidades de negocio que permiten ofrecer nuevos servicios a diferentes clientes y consolidar el Clúster y sector marítimo de Cantabria con una oferta amplia y atractiva para clientes nacionales e internacionales.



# NUEVAS LÍNEAS DE ACCIÓN



# Consejo Ecoeconomía Azul de Cantabria



**Creación de un foro de cooperación, marco de diálogo, reflexión y debate que refuerce la comunicación y colaboración público privada del sector marítimo de Cantabria.**

Con los siguientes cometidos específicos:

- Crear un marco de cooperación y colaboración público-privado para el impulso de acciones y estrategias que faciliten del bienestar social y la creación de empleo para la sociedad española a través del desarrollo y la competitividad del sector marítimo de Cantabria.
- Actuar como organismo impulsor de estrategias y planes, así como elemento de comunicación y difusión de las políticas hacia la sociedad y de la sociedad hacia las políticas.
- Operar como Foro de intercambio de información, inquietudes, limitaciones, visiones y estrategias en el ámbito marítimo, así como para el intercambio de mejores prácticas en materia de política marítima, incluida su gobernanza y políticas sectoriales, que favorezcan la protección y el uso sostenible de nuestros océanos y mares.

El Consejo constituirá un puente permanente de comunicación público privada, que facilite el intercambio de información, inquietudes, limitaciones, visiones y estrategias en el ámbito marítimo, así como el intercambio de mejores prácticas en materia de política marítima, incluida su gobernanza y políticas sectoriales que tengan repercusiones en los mares y las regiones costeras de España, sus gentes y trabajadores, sus industrias y entidades y, en general, en la sociedad española, sus familias y sus ciudadanos, todo ello con el objeto general de impulsar el desarrollo y la competitividad del sector marítimo de Cantabria, maximizando el uso sostenible de nuestros océanos y mares en beneficio del bienestar social y la creación de empleo para la sociedad española.



# Oficina de proyectos

## **Creación de una oficina de apoyo a los socios para impulsar una transformación y aprovechar los fondos europeos de recuperación.**

El pasado 7 de octubre, el Gobierno presentó el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, "España Puede" con el objetivo de liderar un "proyecto de país", que dirija los esfuerzos hacia una recuperación económica y social, de transformación y modernización de nuestra economía y de los sectores productivos, de manera que sea posible alcanzar una mayor resiliencia ante futuros choques económicos e incertidumbre.

Con la aprobación de los Presupuestos Generales del Estado, en el año 2021 se pondrán a disposición de diferentes ministerios y comunidades autónomas fondos para impulsar proyectos que permitan alcanzar los objetivos del Plan.

El Plan de Recuperación va a movilizar más de 140.000 millones euros.

La presentación de proyectos transformadores que tengan un efecto catalizador en la transición ecológica, digital y la cohesión social serán prioritarios.

Con la creación de la oficina de apoyo se pretende poner a disposición de los socios asesoramiento experto para presentar propuestas con alta calidad y según los requisitos del Plan y las convocatorias.



## Consortio Público Privado reactivación a través de la Economía Azul

**Fomento de la inversión y colaboración público privada como motor para la recuperación y sostenibilidad de las empresas del Clúster.**

Reforzar las empresas del Clúster y apoyar su sostenibilidad y crecimiento es una prioridad. La creación de un consorcio público privado para incentivar la inversión y financiación de proyectos singulares transformadores permitirá afrontar con mayor protagonismo y peso específico convocatorias en concurrencia competitiva.



## Megaproyecto TRACTOR

**Identificar ideas y proyectos transformadores, impulsar un gran proyecto para el sector marítimo de Cantabria.**

Aglutinar las ideas y necesidades de transformación de las empresas del Clúster en políticas palanca y líneas de acción del Plan de recuperación podrá favorecer el éxito gracias a las sinergias creadas entre los coiso del Clúster,



# Economía Azul sector estratégico Cantabria

## **Reconocimiento del sector marítimo de Cantabria como sector estratégico para la economía regional.**

Se propone como una de las nuevas líneas de acción impulsar el reconocimiento de la economía azul cantabra y las empresas y entidades que componen el Clúster marCA como sectores estratégicos para la economía, la generación de conocimiento, la creación de empleo y mejora social.

La elaboración y presentación al gobierno de Cantabria de una Agenda Estratégica de la Economía Azul de Cantabria en diciembre de 2021 podría favorecer el reconocimiento del Clúster y el impulso de programas y medidas de apoyo económico para sus miembros.





# Vigilancia nuevos modelos de negocio

**Ofrecer nuevos modelos de negocio, mejorar el valor y servicio a clientes**

La transformación digital, la pandemia, el cambio de la visión e intereses de nuestros clientes hacia un mercado orientado a servicios hace necesario establecer mecanismos que permitan identificar los nuevos modelos de negocio del mercado así como las tecnologías asociadas a los mismos, pudiendo plantear innovadoras soluciones.

## Oficina Virtual UE Bruselas



**Mayor presencia internacional, el CLúster marCA presente en los centros de decisión.**

La Oficina del Gobierno de Cantabria en Bruselas tiene el objetivo de acercar las actividades de la Unión Europea a los sectores públicos y privados de la comunidad y promocionar la región ante las instituciones de la Unión Europea y ante otras entidades públicas y privadas presentes en Bruselas y en otros países de la Unión. Llegar a un acuerdo sería interesante en el contexto actual.

# Programa de transformación 4D



**La Descarbonización, la Digitalización, la Defensa y el Descubrimiento y Despliegue de industrias y tecnologías como elementos transformadores.**

El desarrollo de un programa que permita aprovechar la transformación ecológica, transformación digital e inclusión y valor social como motores de crecimiento y renovación y alinear las estrategias y las políticas nacionales y europeas en las entidades del Clúster es crítico para su futuro.

El programa deberá de contemplar el estudio en detalle de la transformación ecológica y digital y su efecto en los mercados e industria marítima de Cantabria proponiendo acciones que permitan aprovechar la Descarbonización, la Digitalización, la Defensa y el Descubrimiento y Despliegue de industrias y tecnologías como elementos transformadores

El resultado de los trabajos permitirá presentar al Gobierno de Cantabria un Plan de reindustrialización a través de las 4 Ds



# Modelo comercial marCA Cantabria.



## Sello de Excelencia marCA

**Poner en valor la excelencia de la industria marítima cantabra. Reclamo de clientes, confianza y fidelización.**

El desarrollo de un modelo comercial conjunto para determinadas actuaciones y proyectos pondrá en valor al Clúster y las sinergias entre socios complementarios.

La marCA de excelencia y el modelo aportarán:

- Prestigio y reputación nacional e internacional.

Destacando al eficiencia y profesionalidad así como los hitos más importantes alcanzados.

- Reconocimiento de los clientes.  
Reconocimiento de excelencia y calidad.
- Confianza y seguridad para la sociedad.
- Profesionalidad.
- Identidad,



## 2021



Marzo

Plan de Comunicación 2021-2024



Abril

Oficina de proyectos - Proyecto Tractor



Junio

Consejo Ecoeconomía Azul de Cantabria  
Consorcio PPP reactivación a través de  
la Economía Azul



Diciembre

Agenda Estratégica Economía Azul  
de Cantabria

## 2022



Enero

Proyecto Transformador Economía Azul



Marzo

Oficina Virtual UE Bruselas



Junio

Vigilancia nuevos modelos de negocio



Diciembre

Programa de transformación 4D

2023



Enero

Proyecto Transformador 2



Marzo

Modelo comercial marCA Cantabria.



Septiembre

Congreso de Economía Azul

2024



Marzo

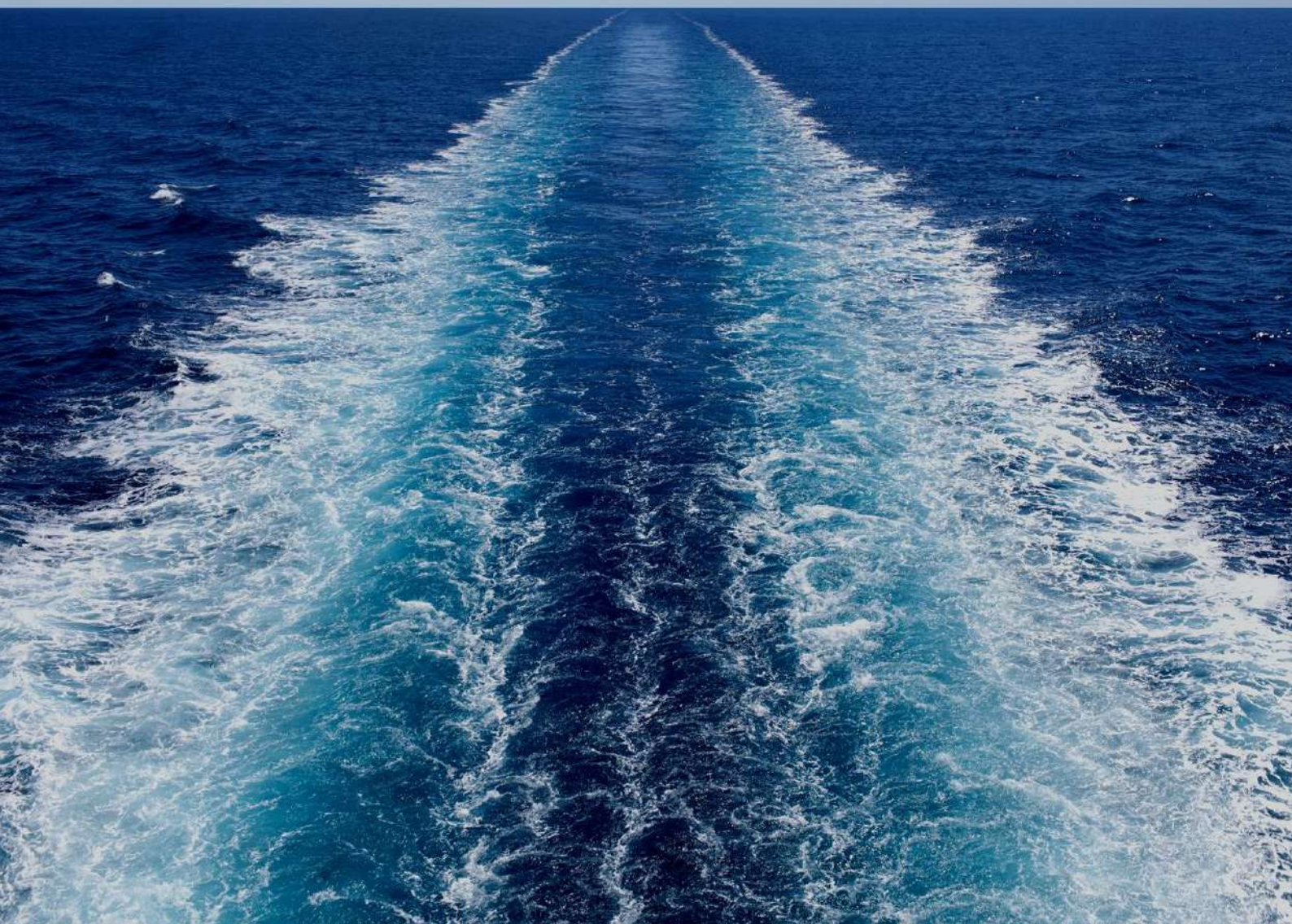
Sello de Excelencia marCA



**marCA**

CLÚSTER MARÍTIMO DE CANTABRIA

La estela que  
marCA  
el RUMBO a seguir





**Clúster Marítimo de Cantabria - MarCA**  
**Parque Científico y Tecnológico de Cantabria**  
**Calle Isabel Torres, 1 393011 Santander, Cantabria.**

**Telf: 942 29 00 03**

**Fax: 942 76 69 84**

**info@clustermarca.com**  
**presidencia@clustermarca.com**  
**secretaria@clustermarca.com**



**cluster-marca**



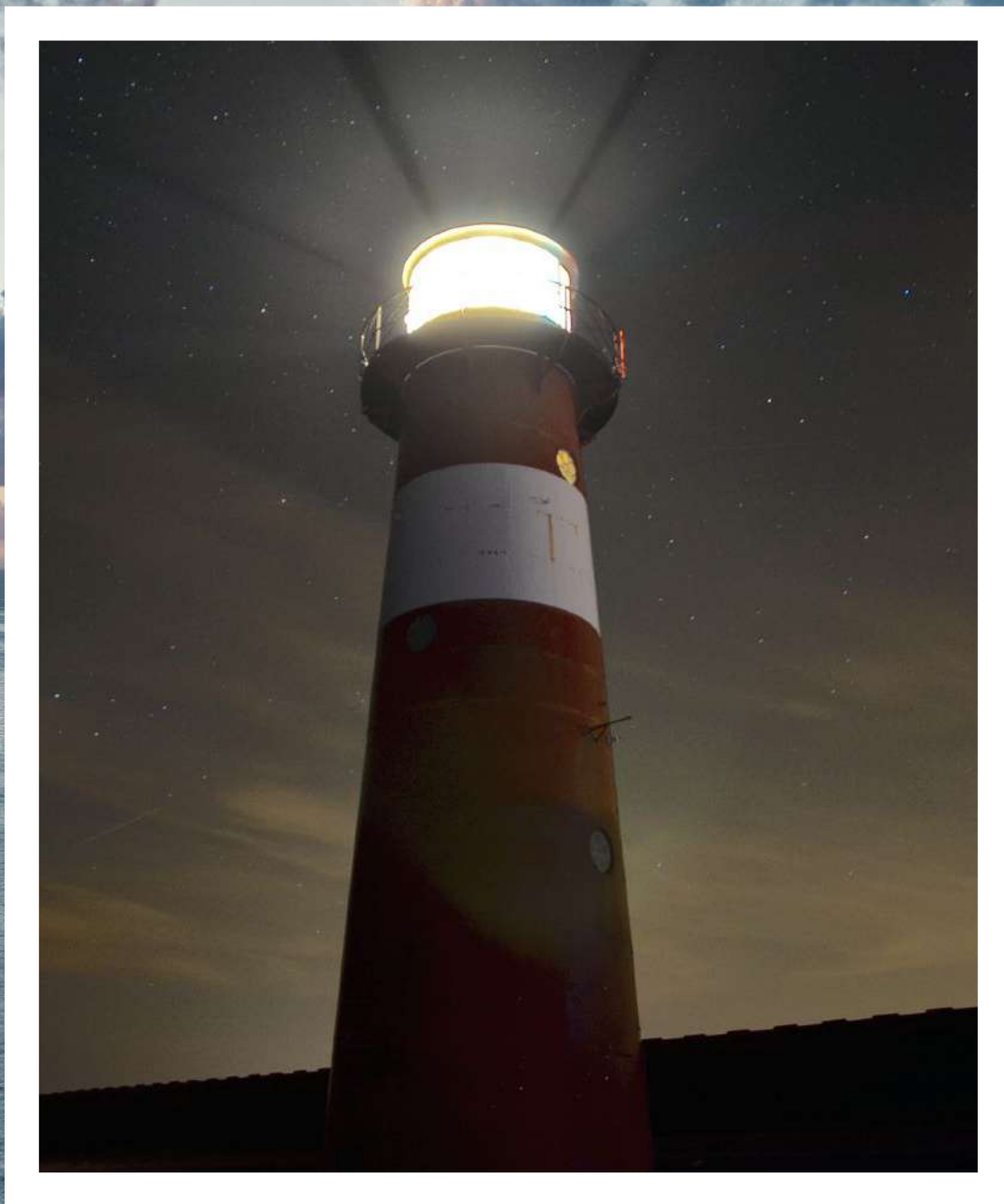
**marCA**

CLÚSTER MARÍTIMO DE CANTABRIA

CLÚSTER



marCA



A LIGHT IN THE STORM, A REFERENCE  
IN THE GROWTH