



**SmarCA**

CLÚSTER MARÍTIMO DE CANTABRIA

# MEMORIA DE ACTIVIDADES

2025



**SODERCAN**

SOCIEDAD PÚBLICA DE SERVICIOS  
REGIONAL DE CANTABRIA





# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025



CLÚSTER MARÍTIMO DE CANTABRIA - MarCA

Parque Científico y Tecnológico de Cantabria  
Calle Isabel Torres, 1, 393011-Santander, Cantabria

Telf: 942 29 00 03 | Fax: 942 76 69 84

[info@clustermarca.com](mailto:info@clustermarca.com)  
[presidencia@clustermarca.com](mailto:presidencia@clustermarca.com)  
[secretaria@clustermarca.com](mailto:secretaria@clustermarca.com)





MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES  
CLÚSTER MARÍTIMO DE CANTABRIA 2025

## ÍNDICE

1

---

### INTRODUCCIÓN

Carta del presidente *pág. 4*

2

---

### PRESENTACIÓN

Resumen ejecutivo *pág. 6*

Objetivos *7*

Ejes estratégicos *9*

Socios *10*

Actividad interna *13*

### 3

#### ACTIVIDADES

Introducción	<i>pág. 15</i>
Participación en jornadas técnicas	<i>17</i>
Asistencia a ferias y congresos con stand	<i>19</i>
Eventos organizados por MarCA	<i>20</i>

### 4

#### COMUNICACIÓN

Resumen ejecutivo	<i>pág. 28</i>
Listado de noticias	<i>30</i>
Principales impactos en medios	<i>32</i>

### 5

#### HITOS 2025

Hitos	<i>pág. 45</i>
-------	----------------

# 1 CARTA DEL PRESIDENTE

## INTRODUCCIÓN

La suma de los diferentes subsectores de la Economía Azul –desde construcción naval hasta transporte marítimo, industria auxiliar, pesca o turismo–, configura un ecosistema sólido, diversificado, rentable y con una gran capacidad de adaptación a un entorno global cada vez más exigente. Ese dinamismo no es fruto de la casualidad, sino del esfuerzo sostenido de empresas, instituciones y centros de conocimiento que en 2025 han seguido apostando por un modelo de desarrollo sostenible, innovador y colaborativo.

El crecimiento sostenido del sector en los últimos años evidencia la necesidad de articular una Estrategia Regional de Economía Azul. Cantabria no puede quedarse atrás en un ámbito en el que se juegan buena parte de las oportunidades de desarrollo económico, tecnológico y social de las próximas décadas. De igual modo, resulta imprescindible una hoja de ruta nacional que coordine los distintos planes autonómicos, marque prioridades comunes y reconozca el carácter estratégico del sector marítimo en su conjunto. Solo mediante una planificación rigurosa, una colaboración público-privada real y una visión a largo plazo podremos situar a Cantabria y a España en el lugar que les corresponde dentro del mapa marítimo global.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados por la UE sitúan a la descarbonización en el foco de la agenda marítima. El sector naval se enfrenta a una transformación profunda que implica la adopción de nuevos combustibles

verdes, la incorporación de tecnologías todavía en fase de desarrollo y la adaptación a marcos regulatorios que no siempre avanzan al mismo ritmo que la realidad industrial. Esta transición energética plantea importantes desafíos técnicos, económicos y operativos para las empresas del ámbito marítimo y portuario, que deben redefinir sus procesos productivos y su modelo de negocio para responder a las nuevas exigencias ambientales y normativas.

En este contexto, la electrificación de buques y puertos, así como el despliegue de redes inteligentes de suministro energético se perfilan como elementos prioritarios para avanzar hacia un transporte marítimo más sostenible. Asimismo, la incorporación de servicios tecnológicos de alto valor añadido, vinculados a la monitorización de emisiones, la optimización de rutas o el mantenimiento predictivo, abre nuevas oportunidades para el desarrollo industrial y la innovación.

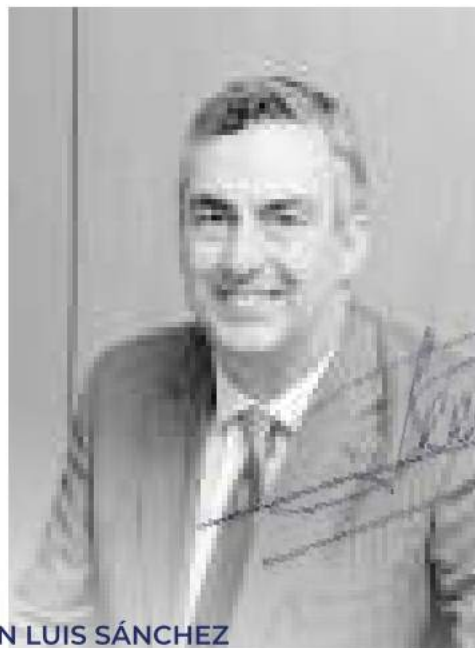
Para recorrer con éxito este camino es imprescindible que las ayudas y los instrumentos de apoyo acompañen el esfuerzo que ya están realizando las empresas. En esta línea, resulta particularmente relevante el PERTE naval, concebido como un impulso decisivo para la modernización del conjunto de la cadena de valor marítima. Su continuidad, o la creación de nuevos marcos similares, será esencial para consolidar los avances tecnológicos.

No en vano, el Puerto de Santander ha vuelto a demostrar su fortaleza con un tráfico que ha superado nuevamente la barrera de los siete millones de toneladas. Así, representa ya un 14% del PIB de la región y un 11% del empleo. El plan de inversiones 2025-2029, que contempla actuaciones como el muelle de Raos 6, la ampliación del silo de automóviles o la nueva rampa de Raos 9, permitirá mejorar la competitividad del Puerto, atraer nuevas cargas y generar empleo de calidad.

A ello se suma el crecimiento sostenido del turismo de cruceros que, tras cerrar el año con 20 escalas y casi 30.000 pasajeros, tiene previsiones de superar las 30 escalas y los 50.000 cruceristas en 2026. Desde la Autoridad Portuaria de Santander están trabajando en la mejora de las infraestructuras para posibilitar el atraque de cruceros de hasta 330 metros de eslora y 9,5 metros de calado. Este esfuerzo inversor logrará posicionar a Cantabria como destino de referencia para cruceros premium.

Además de la vertiente industrial y portuaria, la náutica de recreo y los deportes que se practican en el mar concentran un importante potencial económico, tanto por su capacidad para atraer visitantes como por el empleo que generan y el efecto tractor que tienen sobre las áreas litorales. Desde el Clúster MarCA venimos trabajando de forma intensa para reforzar la posición de Cantabria en el mapa internacional de destinos náuticos, siempre desde una perspectiva de sostenibilidad.

El auge de la Economía Azul está dando lugar a nuevos proyectos y líneas de trabajo especialmente relevantes para nuestras empresas, hasta el punto de que la disponibilidad de talento se ha convertido en un elemento decisivo para poder afrontarlos con garantías. En 2025 hemos firmado un acuerdo de colaboración con la Consejería de Educación, Formación Profesional y Universidades del Gobierno de Cantabria para, entre otras cuestiones, ayudar a ajustar la oferta formativa a las necesidades reales del mercado laboral, fomentar vocaciones en los



**JUAN LUIS SÁNCHEZ**

Presidente del Clúster Marítimo de Cantabria

ámbitos marítimos y reforzar la empleabilidad de los jóvenes en un sector en expansión.

En paralelo, la firma del convenio con CEOE-CEPYME Cantabria ha reforzado la cooperación con las organizaciones empresariales y ha permitido intensificar las acciones orientadas a la internacionalización del tejido empresarial vinculado al mar.

En 2025 también hemos reforzado nuestro compromiso con la promoción del patrimonio cultural marítimo de la región mediante la firma de convenios con organizaciones especializadas en su investigación y divulgación. Estas alianzas nos han permitido organizar actividades conjuntas cuyo objetivo no es otro que mantener viva la memoria de una comunidad que lleva el mar en su ADN.

Un año más, el sector marítimo cántabro ha demostrado que cuenta con la capacidad, el conocimiento y el compromiso necesarios para afrontar con éxito los retos de un entorno cambiante. Desde el Clúster MarCA seguiremos trabajando para fortalecer un modelo de crecimiento sostenible, innovador y abierto al mundo, convencidos de que el mar seguirá siendo uno de los principales motores de desarrollo y de oportunidad para nuestra región.

# RESUMEN EJECUTIVO

## 2 CLÚSTER MarCA

El Clúster Marítimo de Cantabria - MarCA se fundó en 2017 con la misión de fortalecer la cooperación y el desarrollo tecnológico y comercial de las industrias y actividades vinculadas al ámbito marítimo en la región. A través de la generación de sinergias y nuevas oportunidades, ha contribuido significativamente a mejorar la competitividad del sector en los mercados nacionales e internacionales.

Desde su creación, MarCA ha mantenido una trayectoria de crecimiento continuo hasta consolidarse como un actor clave en el desarrollo del sector marítimo de Cantabria. En estos siete años, la agrupación ha experimentado un notable aumento en el número de socios, así como en su impacto económico y en la capacidad competitiva de sus empresas. Actualmente, su representatividad dentro de la economía regional se refleja en los siguientes datos:

Este crecimiento ha estado estrechamente ligado al potencial del sector marítimo en Cantabria, que supone el 11% del PIB regional y genera un 10% del empleo total. En cifras, se traduce en 15.000 empleos directos y 9.000 indirectos, además de representar más del 20% de la inversión en I+D+i de la comunidad.

El año 2024 ha continuado la senda de expansión. Si la economía regional supone alrededor de un 1% de la economía nacional, el sector marítimo de Cantabria supera el 3% dentro del conjunto del sector marítimo español. Además, la apuesta del Gobierno de Cantabria por la Economía Azul, incluida como una de las áreas estratégicas en la Estrategia de Especialización Inteligente RIS 3, ha reforzado nuestra posición dentro de las políticas europeas. Esta orientación estratégica facilita el acceso a financiación para impulsar la innovación y mejorar la competitividad de las empresas marítimas de la región.



## 2 OBJETIVOS CLÚSTER MarCA

El Clúster Marítimo de Cantabria - MarCA tiene como objetivo principal impulsar la colaboración entre las distintas actividades económicas vinculadas al entorno marino o que emplean sus recursos en sus procesos productivos. Así, su finalidad es fortalecer la competitividad tanto del sector marítimo regional como de las empresas que lo integran.

Este enfoque abarca a todos los actores de la cadena de valor de la Economía Azul, incluyendo fabricantes, importadores de productos, equipos y componentes, así como proveedores de servicios de la industria naval y de otros sectores que dependen de soluciones marítimas. A través de esta labor, MarCA sienta las bases para una adaptación eficiente a los avances tecnológicos y a los desafíos del mercado.

En esencia, el Clúster busca consolidarse como un punto de unión que refuerce la representación y defensa de los intereses del sector marítimo de Cantabria. Este objetivo general se materializa a través de una serie de metas específicas que se detallan a continuación:

### REFORZAR

el sector marítimo naval en Cantabria y actuar como referente de todos los agentes del sector. De este modo, representa tanto los intereses del sector como a los asociados de la industria naval ante las administraciones públicas y cualesquiera otros organismos decisorios.

### INCREMENTAR

la competitividad y las oportunidades de negocio de las empresas o entidades en el ámbito del mercado marítimo naval, aunando sinergias que posibiliten el acceso a proyectos importantes tanto en España como a nivel internacional.

### POSICIONAR

a la industria marítima de Cantabria en su máximo exponente de desarrollo con el objetivo de liderar áreas de especialización en mercados estratégicos internacionales.

### PROMOVER

la presencia y reconocimiento internacional del sector marítimo de Cantabria.

### CONSEGUIR

una mayor involucración de las empresas, entidades asociadas, organismos, universidades, centros tecnológicos, de investigación y de formación pública y privada en procesos de investigación y de transferencia de conocimiento, para obtener ventajas y beneficios derivados de la ejecución de proyectos innovadores en el sector marítimo naval.

### COMUNICAR Y DIFUNDIR

la importancia del sector para nuestra sociedad y economía.

### **PROMOVER Y FACILITAR**

la formación de los profesionales del sector marítimo naval con una capacitación tecnológica de vanguardia valedera a su vez para otros sectores y mercados.

### **CREAR**

empleo cualificado, desde formación profesional hasta ingenierías.

### **PROMOVER**

la implantación de las tecnologías clave del futuro en fabricación y servicios según el modelo digital.

### **MONITORIZAR**

el mercado marítimo y naval nacional e internacional con el fin de identificar los retos, tendencias y perspectivas del sector y dar a conocer entre los participantes del Clúster los movimientos a corto y medio plazo que permitan definir la estrategia conjunta de actuación.

### **IMPULSAR Y PROMOVER**

la comunicación e intercambio de conocimiento entre los socios y distintos sectores y actividades del Clúster con el objeto de favorecer y propiciar el debate, la cooperación y colaboración en proyectos y la generación de sinergias.

### **IDENTIFICAR**

los intereses generales y transversales de los sectores marítimos y miembros del Clúster, así como las palancas de creación de valor y acciones que den respuesta a los retos y desafíos del sector, impulsando y defendiendo estos intereses en los distintos foros regionales, nacionales e internacionales, tanto públicos como privados, sin menoscabo de los intereses particulares de los diferentes miembros.



# 2. EJES ESTRATÉGICOS CLÚSTER MarCA

Los ejes estratégicos representan el pilar fundamental del Clúster Marítimo de Cantabria y marcan las directrices fundamentales para alcanzar sus objetivos.

Los ejes prioritarios del Clúster MarCA son los siguientes:

1	<b>EJE</b> Competitividad, Resiliencia y Crecimiento
2	<b>EJE</b> Colaboración Público – Privada y Sectores Estratégicos
	<b>EJE</b> Nuevos Modelos y Experiencia del Cliente
3	
4	<b>EJE</b> Mercados Globales y Alianzas
5	<b>EJE</b> Financiación y Sostenibilidad
6	<b>EJE</b> Digitalización
	<b>EJE</b> Talento

8	<b>EJE</b> Innovación y Tecnología
9	<b>EJE</b> Comunicación, Cultura y Responsabilidad Social
	<b>EJE</b> Transición Ecológica y Protección del Medio Marino
10	

Gracias a la estrecha colaboración entre los miembros del Clúster y al impulso de los ejes estratégicos definidos, se prevé que cada socio contribuya y, a su vez, se beneficie de las diversas propuestas de valor generadas a través de las sinergias creadas mediante el conocimiento mutuo y la cooperación.

Entre los principales beneficios esperados se encuentran el desarrollo tecnológico y la innovación, la creación de nuevos productos de interés para el sector naval, el aumento de la cuota de mercado y el acceso a nuevas oportunidades comerciales, tanto a nivel nacional como internacional. Además, se pretende fomentar la ejecución de proyectos de I+D+i enfocados en las transformaciones navales, así como promover la internacionalización, mejorar la competitividad, fortalecer la presencia del sector en la sociedad y avanzar hacia una mayor sostenibilidad medioambiental.

## 2 SOCIOS CLÚSTER MarCA

Desde su creación en 2017 con solo siete socios fundadores, el Clúster MarCA ha mantenido un crecimiento constante hasta consolidarse como un referente del sector marítimo en la región. Actualmente, la organización cuenta con 46 entidades asociadas, lo que refleja su capacidad para atraer a empresas y fortalecer la cooperación dentro de la Economía Azul.

Gracias a su diversidad de socios, que abarcan desde la industria y la logística hasta el turismo o los deportes, MarCA se ha consolidado como la principal organización para representar al sector marítimo de Cantabria. Su trayectoria y crecimiento la han posicionado, además, como uno de los clústeres regionales más relevantes a nivel nacional en el ámbito de la economía azul.

Construcción Naval	Oficinas técnicas, inspección y certificación		
			
ASTANDER	BUREAU VERITAS	DNV GL	EUROCONTROL
Transporte			
			
ALFINTER FORWARDING	BERGÉ MARÍTIMA	BOLUDA LINES	BRITTANY FERRIES
			
ERHARDT	GRUPO PÉREZ Y CÍA	MODESTO PIÑEIRO	TKV

## Formación e I+D



CENTRO  
TECNOLÓGICO  
CTC



FUNDACIÓN IH  
CANTABRIA



UNIVERSIDAD DE  
CANTABRIA



UNIVERSIDAD  
EUROPEA DEL  
ATLÁNTICO

## Instituciones



AUTORIDAD  
PORTUARIA DE  
SANTANDER



COLEGIO DE  
INGENIEROS DE  
CAMINOS, CANALES  
Y PUERTOS DE  
CANTABRIA



COLEGIO OFICIAL  
DE INGENIEROS  
NAVALES



SODERCAN

## Ingeniería, outsourcing y RRHH



GRUPO Y SONDOS

## Consultoría, asesoría legal y servicios



INGECONSUL



VELASCO & CO  
ABOGADOS

## Náutica de recreo



CLUB NÁUTICO DE  
SANTANDER

## Deportes de mar



CLUB OBSESSION A2

## Industria conservera



GRUPO CONSORCIO

## Economía Circular



FUNDACIÓN BLUE  
POINT

Industria Auxiliar



ATECSOL



CASUBO  
PROPELLERS



CAYMO



DEGIMA



ENWESA



ESTUDIO DE  
FLUIDOS



FCT



GAMESA ELECTRIC



GRUPO AMPER



GRUPO FAED



GRUPO  
FERNÁNDEZ JOVÉ



GRUPO GOF



GRUPO GOMUR



JC NAVALIPS



MADEMAN



REINOSA FORGINGS  
& CASTING



SAJA INDYNA



SILECMAR



VILA  
ELECTROQUÍMICA

# 2 ACTIVIDAD CLÚSTER MarCA INTERNA

## **Enero**

- Comité Ejecutivo
- Reunión con Wictoria para ampliar el servicio de comunicación

## **Febrero**

- Reunión con la Asociación de Amigos de la Real Fábrica de Artillería de La Cavada
- Congreso Marítimo Nacional
- Asamblea ordinaria
- Reunión del grupo de trabajo de turismo náutico con el Puerto Santander para avanzar en el Plan de Fomento del Turismo Náutico

## **Marzo**

- Reunión con MCValnera (SODERCAN)
- Firma del acuerdo de colaboración con la Asociación de Amigos de la Real Fábrica de Artillería de La Cavada
- Presentación del Plan para el Fomento del Turismo Deportivo Náutico
- Asistencia a World Maritime Week (Bilbao)
- Charla de Brittany Ferries en el CP Miguel Bravo - La Salle en el marco del concurso escolar de sostenibilidad
- Asistencia al Congreso Internacional de Ingenieros Navales (Gijón)
- Firma del acuerdo de colaboración con la Real Asociación Machichaco
- Charla del IH en el CEIP Los Puentes en el marco del concurso escolar de sostenibilidad

## **Abril**

- Reunión de la Plataforma del Hidrógeno de Cantabria
- El CC Torrevelo visita el IH en el marco del concurso escolar de sostenibilidad
- Jornada 'Absentismo laboral: Análisis de la situación actual', organizada por MarCA

## **Mayo**

- Visita de socios al Museo de Artillería de La Cavada
- Comité Ejecutivo
- Reunión de la Comisión Nacional de Economía Azul de CEOE-CEPYME Cantabria
- El CP Miguel Bravo visita el IH en el marco del concurso escolar de sostenibilidad
- Reunión con la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte
- Participación en la Jornada 'España en azul' (Clúster Marítimo de Canarias)
- Visita de la Asociación Mujer y Talento a ASTANDER por el Día de la Mujer en el Sector Marítimo
- Reunión con Textil Santanderina para ofrecerles el patrocinio del concurso escolar y valorar posibles sinergias
- Participación en el European Maritime Day (Cork) con un stand compartido con la Fundación Blue Point y la Asociación Navigatio
- Evento interclústeres 'El talento no se fuga'

- Participación en el acto 'Cantabria rema hacia el futuro' (ObsessionA2)
- Participación en el II Foro Industrial de Innovación del Sector Marítimo (SOERMAR)
- Reunión del jurado del concurso escolar de sostenibilidad

### **Junio**

- Comité ejecutivo
- Gala de entrega de premios del concurso escolar 'Cómo imaginas el océano en 2050'
- Firma del acuerdo de colaboración con la Asociación Navigatio
- Asamblea ordinaria
- Visita de socios a la Estación Marítima – Exposición Cabo Machichaco
- Colaboración en la travesía de paddle surf de Borja Ortiz (Bilbao-Santander)

### **Julio**

- Reunión con la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte

### **Agosto**

- Firma del convenio de colaboración con la Consejería de Educación, Formación Profesional y Universidades

### **Septiembre**

- Comité ejecutivo
- Participación en Navalia Meeting - Blue Zone Forum 2025 (Cádiz)

### **Octubre**

- Participación en la Jornada 'El Ecosistema Industrial de Cantabria en 2030: Retos' (Colegio Economistas de Cantabria)
- II Jornada Economía Azul: Turismo, Deporte y Formación de Talento en el Sector Marítimo, organizada por MarCA

- Festiva Blue Expedition (Sodercan) Participación en mesa redonda y lectura de manifiesto
- Reunión con directora General de Universidades.

### **Noviembre**

- Participación con stand en el Maritime Blue Growth (MBG)
- Celebración del VII Premio Industria Azul
- Reunión de la Fundación SEAQUAL
- Reunión con la Asociación Navigatio

### **Diciembre**

- Reunión con la rectora de la Universidad de Cantabria
- Reunión del Foro Innovación Cantabria

# 3 INTRODUCCIÓN ACTIVIDADES

El año 2025 ha venido marcado por una agenda intensa y diversa que ha reforzado el posicionamiento del Clúster Marítimo de Cantabria como agente tractor de la economía azul regional. Tras un 2024 centrado en el impulso de la náutica de recreo, este ejercicio ha estado orientado a poner en valor los deportes que se practican en el mar como elemento estratégico para la región.

En este contexto, en el mes de marzo se presentó el Plan para el Fomento del Turismo Deportivo náutico, elaborado por uno de los grupos de trabajo del Clúster. Más de una veintena de propuestas destinadas a atraer -desde una perspectiva de turismo sostenible- aficionados a disciplinas como el surf, la vela, el remo, el buceo, el salvamento o la pesca, entre otras.

La actividad del Clúster en 2025 también ha prestado especial atención a retos transversales que afectan al conjunto del tejido empresarial cántabro. En abril, MarCA organizó una jornada específica para analizar el impacto del absentismo laboral en las empresas de la región, generando un espacio de reflexión y debate junto a expertos y representantes empresariales. Asimismo, en el mes de mayo, el grupo interclústeres dedicado a la formación y la captación de talento celebró un encuentro centrado en el intercambio de buenas prácticas entre distintos sectores productivos. MarCA tuvo un papel destacado como coordinador de este grupo integrado por todos los clústeres de Cantabria.

El compromiso del Clúster con la divulgación y la sensibilización se reflejó de nuevo en junio con la celebración de la tercera edición del concurso escolar '*Cómo imaginas el océano*', una iniciativa ya consolidada que acerca la economía azul y la sostenibilidad marina a las generaciones más jóvenes.

En octubre tuvo lugar la segunda edición de la Jornada de Economía Azul, centrada en esta ocasión en reflexionar sobre el potencial turístico de Cantabria. El programa incluyó ponencias y mesas redondas para reflexionar sobre el potencial de los cruceros, la náutica de recreo y los deportes marítimos para generar riqueza a la región. Todo ello sin olvidar la necesidad incipiente de talento azul, al que se dedicó un bloque temático en el que participaron expertos de diferentes actividades marítimas.

El calendario de eventos de 2025 se cerró con el VII Premio Industria Azul, que recayó en Tony Fernández Jove en reconocimiento a su trayectoria profesional y a la contribución de su empresa al desarrollo industrial vinculado al ámbito marítimo. A ello se suma la participación del Clúster como ponente en numerosas jornadas organizadas por otras entidades, como la Jornada 'España en azul' del Clúster Marítimo de Canarias o el II Foro Industrial de Innovación del Sector Marítimo organizado por SOERMAR, entre otros muchos.

En paralelo, MarCA reforzó su proyección exterior participando en ferias y congresos de primer nivel. Estuvo en el Maritime Blue Growth, congreso de relevancia en el ámbito de la Economía Circular Azul celebrado en Cádiz, donde contó con stand propio al servicio de sus socios. Además, estuvo presente en el European Maritime Day, celebrado en Cork, con un stand compartido junto a la Fundación Blue Point y la Asociación Navigatio.

En conjunto, 2025 ha sido un año de consolidación y apertura para MarCA, caracterizado por una clara apuesta por la diversificación de actividades, la colaboración intersectorial y la proyección exterior, reforzando su papel como plataforma de referencia para el desarrollo sostenible de la Economía Azul de Cantabria.



# PARTICIPACIÓN 3 EN JORNADAS ACTIVIDADES TÉCNICAS

## **12-13 FEB** **Congreso Marítimo Nacional**

España necesita un Ministerio del Mar que coordine el sector marítimo nacional y garantice una gestión más eficiente y cohesionada de los recursos marítimos y portuarios. Es la principal conclusión del VI Congreso Marítimo Nacional, al que acudieron expertos de todo el país y donde Cantabria estuvo representada por varios socios del Clúster MarCA.

Además, se debatieron aspectos clave como la normativa medioambiental. Al hilo de este asunto, los ponentes hablaron de la importancia de contar con medidas económicas que acompañen la descarbonización del sector, así como de los riesgos que conlleva la aplicación del Sistema de Comercio de Emisiones (ETS).

## **15 MAY** **Jornada 'España en azul'**

Organizada por el Clúster Marítimo de Canarias, reunió a expertos de todo el país para abordar las oportunidades presentes y futuras de los distintos subsectores de la economía azul, desde las energías renovables hasta el turismo, la pesca o la industria naval. De hecho, en el marco de este evento, más de una decena de organizaciones -entre ellas MarCA- firmaron el manifiesto por una Estrategia Nacional de Economía Azul.

En representación de Cantabria, la secretaria de MarCA, Beatriz Sancristóbal, participó en la mesa redonda 'Transporte y Logística: Puertos y Servicios Portuarios y Transporte Marítimo'. Con desafíos estructurales como la descarbonización, la congestión portuaria, la creciente volatilidad en las cadenas de suministro y el endurecimiento de los marcos regulatorios, defendió que la innovación debe entenderse como una aliada para la transformación en los modelos operativos, la gobernanza y las colaboraciones intersectoriales.

## **28 MAY** **Acto 'Cantabria rema hacia el futuro'**

El campeonato de surf de olas grandes 'La Vaca Gigante', organizado por el Club ObsessionA2 -socio de MarCA-, ha sido reconocido como evento climáticamente neutro tras obtener la certificación oficial de Naciones Unidas por la compensación total de su huella de carbono. Un hito que sitúa a Cantabria como referente en sostenibilidad aplicada al deporte.

Así se anunció en el foro 'Cantabria Rema hacia el futuro', organizado por el Club ObsessionA2 y el Ayuntamiento de Santander, que incluyó la participación del vicepresidente Clúster MarCA, David González, en una mesa redonda en la que se habló del papel de Cantabria como laboratorio de sostenibilidad de grandes eventos.

**28 MAY**

## **II Foro Industrial de Innovación del Sector Marítimo**

El presidente de MarCA, Juan Luis Sánchez, participó en este evento, organizado por Interempresas y SOERMAR, como moderador de una mesa redonda que analizó el uso de inteligencia artificial y la digitalización en la industria marítima y naval. Así, se reflexionó sobre el papel fundamental del mantenimiento predictivo, los gemelos digitales y el diseño optimizado de buques para lograr una mayor eficiencia energética.

Con el objetivo de abordar la necesidad de avanzar hacia un sector más digital y sostenible, la cita reunió a más de 200 profesionales e instituciones de la Economía Azul.

**24-26 SEP**

## **Navalia Meeting - Blue Zone Forum 2025**

La capacidad de las empresas del sector marítimo para atraer y retener talento fue el eje central de la intervención de José Antonio Ibáñez, miembro del comité ejecutivo del Clúster MarCA, en una de las mesas redondas del bloque 'El naval español desde el prisma regional. Visión de los clústeres y asociaciones regionales'. En este contexto, el representante de MarCA resaltó el papel de los clústeres como plataformas de colaboración imprescindibles.

Asimismo, defendió la necesidad de generar oportunidades laborales de calidad para que las nuevas generaciones perciban la Economía Azul como un ámbito laboral atractivo, condición imprescindible para garantizar la sostenibilidad del sector a largo plazo. También alertó de la, en ocasiones, excesiva regulación en materia laboral y de contratación que dificulta la incorporación de mano de obra.

**3 OCT**

## **Jornada 'El Ecosistema Industrial de Cantabria en 2030: Retos'**

La escasez y fuga de talento, el elevado absentismo laboral, la falta de suelo industrial y una gestión administrativa que dificulta el acceso a subvenciones son factores que dificultan el crecimiento de la industria cántabra. Un sector que, en los últimos años, ha visto caer su peso en el PIB regional a favor del sector servicios.

Es una de las principales conclusiones de esta jornada organizada por el Colegio de Economistas de Cantabria. El presidente de MarCA participó en la mesa 'Talento, innovación y cultura industrial', donde puso en valor el papel estratégico de la Economía Azul. Un sector que, aseguró, tiene ante sí una década decisiva para consolidarse como motor económico sostenible y tecnológicamente avanzado.

**16-19 OCT**

## **Festival Blue Expedition**

La creciente contaminación por plásticos amenaza la biodiversidad de mares y océanos, así como la salud de los ecosistemas costeros y la economía vinculada a ellos. Ante esta situación, MarCA es un agente habitual en campañas de sensibilización y prevención como la 'Blue Expedition'. Se trata de un programa que forma parte del proyecto europeo Blue Point, en el que el Gobierno de Cantabria, a través de SODERCAN, trabaja para recuperar el plástico marino y crear una nueva cadena de valor en torno a él.

El presidente de MarCA intervino en la mesa redonda 'Desafíos preventivos ante la contaminación de plásticos en los océanos', donde expuso las acciones impulsadas por el Clúster en este ámbito, entre ellas, el concurso escolar 'Cómo imaginas el océano en 2050'. Además, fue uno de los encargados de la lectura del 'Compromiso Blue Ambassadors', una red de agentes clave comprometidos con la defensa del mar.

# 3 ASISTENCIA A FERIAS Y CONGRESOS ACTIVIDADES



## 21-23 MAY European Maritime Day

El European Maritime Day, organizado por la Comisión Europea, se celebró en 2025 en la ciudad irlandesa de Cork con más de un millar de participantes entre instituciones, empresas, organizaciones y expertos de la economía azul.

MarCA participó en el stand liderado por la Asociación Navigatio y la Fundación Blue Point, ambas vinculadas al Clúster. Un espacio que puso en valor el rico patrimonio cultural vinculado al mar que caracteriza la identidad de Cantabria y sus gentes.



## 11-13 NOV Maritime Blue Growth (MBG)

Promocionar las capacidades del sector marítimo de Cantabria y favorecer las alianzas entre sus socios y otros organismos públicos y privados son objetivos prioritarios para el Clúster MarCA. Siguiendo esta premisa participó en la segunda edición del Maritime Blue Growth (MBG), una cita ya consolidada como un referente europeo en el ámbito de los encuentros especializados en Economía Circular Azul.

Además de un programa de mesas redondas y diálogos abiertos con profesionales de reconocido prestigio en el sector, el MBG contó con espacios permanentes de networking donde el Clúster tuvo su propio stand al servicio de sus socios.

# EVENTOS ORGANIZADOS POR MarCA ACTIVIDADES

## 8 MAR Presentación del Plan para el Fomento del Turismo Deportivo Náutico

### *El evento de presentación*

El Plan para el Fomento del Turismo Deportivo Náutico, que se presentó el 8 de marzo en el Real Club de Regatas de Santander, busca posicionar a Cantabria como un destino de referencia para practicar surf, vela, buceo o pesca, entre otras disciplinas. “En los últimos meses, MarCA está centrando buena parte de su esfuerzo en impulsar el turismo azul en Cantabria desde una perspectiva de desarrollo sostenible, aprovechando el potencial de nuestra costa para generar riqueza”, señaló el presidente del Clúster, Juan Luis Sánchez.

El documento fue elaborado por un grupo de trabajo multidisciplinar, formado por expertos en turismo y deporte, coordinado por MarCA y liderado por Pedro García Rivas, CEO del Club Obsession A2 y promotor del campeonato de surf de olas grandes La Vaca Gigante. Durante la presentación, García explicó el trabajo de análisis que, durante meses, desarrolló junto al resto del equipo para detectar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades del turismo deportivo náutico en Cantabria. A partir de ahí, elaboraron una guía de necesidades y un plan de acción que presentaron en el acto. “Buscamos generar sinergias entre las administraciones, las empresas y los deportistas para potenciar un

turismo vinculado al deporte náutico de calidad y sostenible”, señaló.

### *El informe*

Entre las principales carencias, el informe recoge la falta de puntos informativos especializados, la insuficiencia de infraestructuras adecuadas y la escasa coordinación administrativa para la tramitación de permisos y documentación. En contraste, Cantabria cuenta con una intensa actividad deportiva durante todo el año, recursos naturales privilegiados y el reconocimiento internacional de sus eventos y deportistas.

Para abordar estos desafíos, el documento contempla 24 propuestas concretas, entre las que destacan la creación de una ventanilla única para la gestión de permisos y trámites administrativos relacionados con eventos y actividades náuticas, la implementación de puntos informativos en cada municipio para facilitar a los visitantes el acceso a información sobre experiencias y servicios o la construcción



de un edificio multiusos con oficinas, vestuarios y espacios polivalentes. Además, se ha vuelto a insistir en las ventajas de contar con una aplicación móvil que integre información meteorológica y marítima en tiempo real, vinculada con la app de salvamento marítimo y que ofrezca también opciones de ocio y restauración. Una propuesta que ya contemplaba el plan centrado en la náutica recreativa que MarCA presentó en 2024. Uno de los pilares fundamentales del proyecto es la vinculación del turismo deportivo con la sostenibilidad, garantizando la preservación del ecosistema marino del Cantábrico y el bienestar de los autóctonos. Además, se busca reducir la estacionalidad del turismo aprovechando el alargamiento de los veranos experimentado en los últimos tiempos, lo que a su vez contribuirá a repartir a los visitantes durante los doce meses de año y evitar así las aglomeraciones que se pudieran producir al condensar todo el turismo en la época estival.

Del mismo modo, con el objetivo de que la atracción de turismo se haga de una forma consciente y sin perjudicar el entorno, el plan contempla el impulso de proyectos de sensibilización ambiental y programas de reciclaje y conservación del medio marino.



## 29 ABR Jornada 'Absentismo laboral: Análisis de la situación actual'

### Los datos

A finales de 2024, la tasa de absentismo laboral en Cantabria alcanzó el 7,8%, más de un punto por encima de la media nacional, que llegó al 6,7%, según datos del 'Informe de absentismo del cuarto trimestre de 2024' elaborado por Randstad Research. En este contexto de creciente preocupación para el tejido productivo, el Clúster MarCA celebró una jornada para abordar esta problemática en colaboración con el Grupo Ysondos, coordinador de su grupo de trabajo sobre absentismo laboral.

“Es un problema que afecta directamente sobre la productividad y competitividad de las compañías, y la solución debe abordarse mediante un acuerdo que englobe a las empresas, las mutuas, los ejecutivos autonómicos, el Gobierno nacional y los organismos empresariales y sindicales”, afirmó Juan Luis Sánchez, presidente del Clúster. Las bajas de origen psicosocial han incrementado notablemente en la región en los últimos años, especialmente en los segmentos más jóvenes de la población laboral. Por otra parte, según datos de AMAT, el 50% de las bajas son causadas por apenas el 8% de los trabajadores, lo que refleja un elevado nivel de reincidencia. José Antonio Ibáñez, CEO del Grupo Ysondos, destacó la importancia de fomentar este tipo de encuentros. “En un momento en el que las empresas necesitamos más que nunca equipos comprometidos y estructuras estables, entender este fenómeno y abordarlo con rigor es una responsabilidad directiva”, señaló.

### Ponentes

El ponente principal de la jornada fue Jordi Estallo, director de Grandes Cuentas de Mutua Universal. El ejecutivo presentó el modelo de gestión integral del absentismo que esta mutua ofrece a sus más de 160.000 empresas asociadas y 1,7 millones de trabajadores protegidos. Estallo

subrayó que “gestionar el absentismo laboral es complejo y requiere de un detallado análisis de sus indicadores, tipos y causas para conocer el mapa de situación en cada organización y poder actuar de manera eficaz”.

La cita también incluyó la intervención de Miriam Judit Gómez, profesora de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social en la Universidad de Cantabria (UC) y miembro de la Cátedra Prevención Cantabria, que compartió las principales líneas de investigación de la UC en materia de absentismo laboral. “Además de los agentes físicos, una causa de absentismo que va en auge de manera exponencial en los últimos años son los problemas de salud mental”, indicó la docente. En este sentido, “la cátedra dedica buena parte de su tiempo a la investigación en prevención de riesgos psicosociales, que tienen un impacto en la seguridad de las personas trabajadoras, pero también en la organización del centro de trabajo y en su productividad” señaló.



## 28 MAY Jornada interclúster ‘El talento no se fuga’

### La jornada

La jornada, celebrada en el Edificio Bisalia del PCTCAN, estuvo organizada por el grupo interclústeres de talento, en el que están presentes SODERCAN, el Clúster de la Industria Nuclear en Cantabria (CINC), el Grupo de Iniciativas Regionales de Automoción de Cantabria (GIRA), el Sea of Innovation Cantabria Cluster, el Clúster Tera–Asociación de Tecnologías de la Información y Comunicación de Cantabria, el Clúster del Comportamiento e Investigación del Fuego (CIF) y el Clúster de la Industria de la Defensa (CID) bajo la coordinación del Clúster Marítimo de Cantabria (MarCA).

El acto comenzó con la ponencia magistral de Sandra Gómez, gerente de zona DT Norte de Adecco, quien ofreció una visión experta sobre la gestión de recursos humanos y las principales recomendaciones para lograr que los trabajadores adquirieran un sentimiento de pertenencia a su empresa que disminuya la rotación.

La segunda parte de la jornada invitó a la participación con una mesa redonda moderada por Celia Monsalve, gerente de GIRA, que contó con la participación de Daniel Arceo, director de Operaciones de Incentro, José Antonio Ibáñez, CEO del Grupo Ysondos, Antonio Ruiz, director de RRHH de Ecrimesa, y Diego Tuccillo, CEO de Deduce Data Solutions. Todos ellos compartieron sus experiencias y buenas prácticas, evidenciando que, aunque procedan de sectores muy diferentes, han afrontado desafíos similares y han encontrado soluciones aplicables a distintas realidades empresariales.

Durante el evento, la coordinadora del grupo de trabajo que organizó la jornada, Olga Dasgoas, representante de MarCA, realizó una encuesta entre los asistentes para identificar las principales barreras en los procesos de contratación y

conocer las vías más utilizadas para ello. Los resultados obtenidos proporcionaron una valiosa radiografía del contexto actual, que servirá como base para orientar futuras acciones del grupo.

Al finalizar el acto, todos los asistentes disfrutaron de un espacio de networking en el que continuaron intercambiando impresiones y reflexionando sobre el tema central de la jornada. Con todo ello, esta iniciativa puso de manifiesto el papel esencial de la colaboración como vía estratégica para afrontar los desafíos del mercado laboral y, así, lograr un tejido empresarial más competitivo.



### **Conclusiones**

Captar y retener talento se ha convertido en un reto transversal para la mayoría de las empresas, independientemente de su sector de actividad. La dificultad para atraer perfiles cualificados y reducir la rotación ha puesto de manifiesto la necesidad de revisar los modelos de gestión de personas y situar el talento como un elemento estratégico para la competitividad empresarial. Ante este contexto, las organizaciones están apostando por estrategias integrales que van más allá de la retribución, basadas en una propuesta de valor atractiva para el empleado. Aspectos como la flexibilidad y la conciliación, las oportunidades de desarrollo profesional y la formación continua se identifican como factores clave para reforzar el compromiso y la fidelización de los equipos.

Por último, se destacó la relevancia de impulsar culturas organizativas más cercanas y participativas, en las que la comunicación fluida con los equipos directivos y el reconocimiento del talento interno favorezcan el sentimiento de pertenencia.

## **12 JUN** **Entrega de premios del** **III Concurso escolar 'Cómo** **imaginas el océano en 2050'**

### ***El concurso***

El Clúster tiene como uno de sus objetivos prioritarios concienciar a nivel social y empresarial sobre la importancia del cuidado del ecosistema marino. En base a esta línea de acción, MarCA vio la necesidad de acercarse a los jóvenes de la región y mostrar la visión que ellos mismos tienen acerca de la sostenibilidad marítima y el futuro de nuestros océanos.

'Cómo imaginas el océano en 2050' se plantea como un concurso escolar para alumnos cántabros de último ciclo de primaria y todos los cursos de secundaria. Un certamen que tiene por objetivo acercar a los más jóvenes el ámbito marítimo y fomentar su interés y concienciación sobre la sostenibilidad medioambiental en mares y océanos.

Por grupos, los estudiantes deben crear un proyecto artístico que refleje su perspectiva sobre cómo se verá el océano en el año 2050. Una reflexión que, asimismo, servirá como aporte añadido para la generación adulta actual, quienes tienen la capacidad de proponer estrategias para mejorar este futuro del que disfrutarán los jóvenes.

### ***III edición***

Casi un centenar de alumnos de seis centros educativos de Cantabria participaron en la tercera edición del concurso escolar 'Cómo imaginas el océano en 2050', un certamen

organizado por el Clúster Marítimo de Cantabria (MarCA) y la Consejería de Educación, Formación Profesional y Universidades que este año contó con la colaboración de la Fundación SEAQUAL.

“Es muy gratificante ver la implicación de los jóvenes en este concurso, elaborando esculturas que, más allá de lo creativo, implican una investigación y una profunda reflexión sobre el entorno marino”, afirmó el presidente de MarCA, Juan Luis Sánchez, durante la gala de entrega de premios, celebrada en la Escuela de Náutica de la Universidad de Cantabria. “Desde el Clúster nos esforzamos por llevar la economía azul a las aulas a través de diversas acciones, porque el futuro del sector ahora mismo está en los colegios y es importante que conozcan su alcance a todos los niveles: económico, social y medioambiental”, concluyó el presidente.



### **Los premiados**

En la categoría Grumete, el primer premio fue para el proyecto 'Una escuela azul por la economía azul', del CEIP Marina de Cudeyo. La obra presenta dos visiones contrastadas del océano: una esperanzadora, con un mar limpio, lleno de vida y armonía; y otra sombría, con un océano contaminado por plásticos y carente de vida. El segundo premio de esta categoría fue para el 'Proyecto marítimo', del CEIP Los Puentes, mientras que el accésit recayó en el proyecto 'Limpiamares', del mismo centro.

En la categoría Cadete, el primer premio fue para 'El océano en tus manos', una escultura de dos manos sosteniendo una ola que transmitía que el futuro de los océanos depende de las decisiones humanas. El segundo premio recayó en el colegio Miguel Bravo-La Salle por 'Un mapa para el mundo', al igual que el accésit por el proyecto 'Escafandra'.

## **14 OCT II Jornada Economía Azul: Turismo, Deporte y Formación de Talento en el Sector Marítimo**

### **La jornada**

Tras una primera edición centrada en la industria naval y la descarbonización del transporte marítimo, el Clúster Marítimo de Cantabria – MarCA celebró la II Jornada de Economía Azul con el foco en las actividades turísticas vinculadas al mar y en la captación de talento como vectores de desarrollo para el crecimiento del sector. El evento, organizado en colaboración con la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, se celebró el 14 de octubre en el Palacio de Festivales de Cantabria.

“El mar es una fuente inagotable de oportunidades y tenemos la responsabilidad de aprovecharlas de forma sostenible para que el sector azul y la economía de la región sigan prosperando”, señaló el presidente de MarCA, Juan Luis Sánchez.



### Programa y ponentes

El programa comenzó con la mesa redonda sobre náutica de recreo, moderada por Sergio López, director del Club Náutico de Santander y presidente de Proa Avante. En ella participaron Federico Fernández-Trapa, delegado de la zona norte de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN); Tomás Azcárate, presidente de la Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos (FEAPDT); Rafael Bustamante, delegado en Cantabria de la Real Asamblea Española de Capitanes de Yate (RAECY); y David Muñoz, presidente de Marina del Cantábrico, quienes analizaron la situación actual del sector y sus perspectivas de crecimiento.

A continuación, tuvo lugar la ponencia magistral sobre turismo de cruceros, impartida por Marta Alonso. La cruise manager del Grupo Pérez y Cía abordó la evolución de este segmento y su impacto en los destinos costeros.

Tras una pausa para el networking, se celebró la mesa redonda de deportes náuticos, moderada por Eduardo Pesquera, director del Diario Digital Ifomo. En este espacio participaron Vini dos Santos, surfista brasileño de olas grandes; Saúl Peña, deportista de élite en remo; María Rodríguez, deportista de élite en salvamento y socorrismo; Tirso Benavides, deportista de élite en surf; y Jan Abascal, deportista de élite en vela, que compartieron su experiencia y reflexionaron sobre el papel del deporte como elemento tractor de la Economía Azul.

La jornada continuó con la mesa redonda sobre talento azul, moderada por Marta Díaz Barrera, asesora en sostenibilidad marina y embajadora de Blue Economy. En ella intervinieron Federico Fernández-Trapa, secretario general de Educación Azul; Eduardo Sanfilippo, director de Marketing, Comunicación e Innovación del Grupo Consorcio; Manuel Martínez, director de la Cátedra de la Mar de la Universidad Camilo José Cela; e Iñigo Doria, presidente de la Fundación Blue Point. Los expertos debatieron sobre la



formación, la innovación y la necesidad de atraer y retener talento en el sector marítimo.

El acto fue clausurado por Javier García, segundo teniente de alcalde y concejal de Economía del Ayuntamiento de Santander, y Luis Venancio Martínez, consejero de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno de Cantabria. La jornada concluyó con un cóctel de networking que favoreció el intercambio de ideas y la generación de nuevas sinergias.

## Conclusiones

La náutica de recreo en Cantabria cuenta con un enorme potencial de crecimiento gracias a las condiciones climáticas cada vez más favorables. Los veranos más largos y los inviernos más suaves permiten disfrutar de la navegación prácticamente durante todo el año, lo que amplía la temporada turística y la actividad económica asociada.

Esta misma circunstancia beneficia a los deportes que se practican en el mar. Cantabria ofrece unas condiciones idóneas para practicar surf, remo, vela, buceo o pesca deportiva, entre otras disciplinas. Con más de 250 kilómetros de costa, la región se consolida como un enclave privilegiado donde aficionados y visitantes pueden vivir experiencias náuticas durante los doce meses del año.

El turismo de cruceros es otro de los sectores en auge que, a su vez, impulsa el comercio, la hostelería y la oferta cultural de la región. No obstante, para poder aprovechar las oportunidades que ofrece una Economía Azul en pleno crecimiento, es necesario formar profesionales en prácticamente todas las actividades del sector marítimo, desde la industria más tradicional hasta los encargados de las escuelas deportivas.



## 26 NOV VII Premio Industria Azul

### *Espíritu del Premio*

El Clúster Marítimo de Cantabria – MarCA celebró la séptima edición del Premio Industria Azul, una iniciativa destinada a impulsar y dar visibilidad al sector marítimo de la región a través de sus representantes más destacados. Este galardón, enmarcado dentro del eje estratégico de Comunicación y Sociedad del Clúster, fue creado en 2019 con el propósito de consolidarse como un referente en el ámbito empresarial del sector azul.

Además de un reconocimiento, el Premio Industria Azul busca la proyección de la Economía Azul cántabra más allá de sus fronteras. Asimismo, pretende sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de este sector y poner en valor su contribución a través de la figura de los premiados.

El galardón reconoce la labor de una persona física cuyo esfuerzo, determinación y compromiso hayan sido claves para el desarrollo y fortalecimiento de la industria marítima en Cantabria. Su objetivo es reconocer aquellas trayectorias que han impulsado la competitividad, la visibilidad y la expansión del sector. Cualquier profesional o representante del ámbito marítimo, independientemente de su origen, puede optar al premio. Cada año, los socios del clúster presentan sus candidaturas, de las cuales el comité ejecutivo selecciona un máximo de cinco finalistas para su evaluación por parte del jurado.

El ganador recibe un título honorífico junto con un obsequio conmemorativo, diseñado específicamente para cada edición. Este trofeo, con forma de faro, simboliza la imagen corporativa del Clúster y su compromiso con el crecimiento y la proyección de la industria marítima cántabra.

### **Acto de entrega**

Por su destacada trayectoria empresarial y su contribución al crecimiento y la internacionalización del sector marítimo e industrial de la región, el Clúster Marítimo de Cantabria – MarCA concedió el VII Premio Industria Azul a Tony Fernández Jove, director general del Grupo Fernández Jove.

Bajo la dirección de Tony, la compañía se ha consolidado como un referente en sectores tan diversos como la construcción naval, civil, offshore, telecomunicaciones, oil & gas y ferrocarril. “Su trayectoria demuestra que es posible crecer, innovar y abrirse al mundo sin renunciar al compromiso con esta región”, afirmó el presidente del Clúster Marítimo de Cantabria. El premiado hizo hincapié en el buen momento que está viviendo la industria azul. “El sector está fuerte y es algo que tenemos que aprovechar. Todos los que estamos aquí podemos contribuir a que Cantabria sea un referente internacional en el sector naval, con una industria más competitiva y sostenible”, concluyó.

El encargado de entregar el galardón fue el consejero de Industria, Empleo, Innovación y Comercio del Gobierno de Cantabria, Eduardo Arasti, quien puso en valor la capacidad del Grupo Fernández Jove para “leer los tiempos, anticipar los cambios y transformar los retos en oportunidades”. Tal y como destacó el consejero, su director general “forma parte de una generación de empresarios que demuestra que nuestra región puede competir, crecer y liderar”.



# 4 RESUMEN EJECUTIVO COMUNICACIÓN

En 2025, el Clúster Marítimo de Cantabria ha dado un paso más en la consolidación de la comunicación como palanca estratégica para reforzar el posicionamiento de la Economía Azul cántabra. En el último año, ha orientado sus esfuerzos a proyectar una imagen más amplia y diversa del sector marítimo regional, poniendo el foco no solo en la industria, sino también en el turismo deportivo náutico, el talento y los grandes debates que afectan a la competitividad empresarial.

Entre los principales hitos informativos del ejercicio destacan la presentación del Plan para el Fomento del Turismo Deportivo Náutico, la celebración de la II Jornada de Economía Azul, la entrega de premios del III Concurso escolar 'Cómo imaginas el océano en 2050' y el VII Premio Industria Azul, concedido en esta edición a Tony Fernández Jove. A ello se suman iniciativas como la jornada sobre absentismo laboral organizada en abril o el encuentro interclústeres sobre formación y captación de talento, coordinado por MarCA, que han ampliado el alcance de su actividad pública.

La actividad del Clúster ha tenido eco en cabeceras de referencia en Cantabria como El Diario Montañés, El Faradio o Ifomo, así como en revistas especializadas en información empresarial, entre ellas Cantabria Económica y Cantabria Negocios. También ha aparecido en numerosas publicaciones de medios digitales nacionales centrados en información del mundo marítimo. Aquí destacan Naucher Global,

Interempresas, El Canal Marítimo y Logístico o Infpuertos, entre otras.

Además, algunos miembros de MarCA han sido entrevistados en emisoras de radio regionales, una vía excelente para trasladar a la sociedad los principales mensajes vinculados al desarrollo de la Economía Azul. El presidente del Clúster, Juan Luis Sánchez, ha vuelto a participar en el Anuario Marítimo Español con una tribuna, lo que consolida una colaboración sostenida en el tiempo que contribuye a posicionar la visión estratégica de Cantabria dentro del debate marítimo nacional.

Los canales propios han seguido ganando relevancia como herramientas de conexión directa con socios y grupos de interés. La página web corporativa y el perfil de LinkedIn han experimentado un crecimiento sostenido en publicaciones y en interacción. El canal de YouTube, por su parte, continúa ampliando contenidos audiovisuales, con piezas breves protagonizadas por empresas asociadas y representantes del sector, un formato que facilita su difusión por redes sociales. La puesta en marcha de una newsletter trimestral ha favorecido que los asociados y otros contactos cercanos conozcan con más amplitud la actividad del Clúster.

La proyección fuera de las fronteras regionales ha tenido un peso específico con la participación en el Maritime Blue Growth, celebrado en Cádiz, un congreso de referencia en el ámbito de la

Economía Circular Azul. Asimismo, MarCA ha estado presente en el European Maritime Day, celebrado en Cork, con un stand compartido con la Fundación Blue Point y Navigatio. Estos foros han permitido fortalecer alianzas, explorar nuevas oportunidades de colaboración y visibilizar el potencial de las empresas cántabras en un contexto europeo.

La representación institucional del Clúster se ha extendido igualmente a jornadas organizadas por otras entidades, como la iniciativa 'España en azul' del Clúster Marítimo de Canarias o el II Foro Industrial de Innovación del Sector Marítimo promovido por SOERMAR, donde MarCA ha intervenido como ponente.

En paralelo, la directiva ha mantenido una agenda constante de reuniones con administraciones públicas y entidades privadas. Destacan en este punto las reuniones con la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, la firma del acuerdo de colaboración con la Consejería de Educación, Formación Profesional y Universidades o la reunión con Textil Santanderina, de la que salieron algunas vías de colaboración como el patrocinio del concurso escolar de sostenibilidad a través de la Fundación SEAQUAL.

Esta labor relacional se complementa con el impulso a iniciativas de sensibilización como la III edición del concurso escolar 'Cómo imaginas el océano', que acerca la Economía Azul a las nuevas generaciones y fomenta la reflexión sobre el futuro sostenible de los mares.



En conjunto, 2025 ha sido un ejercicio en el que la comunicación ha tenido un peso mayor que en años anteriores. La creciente presencia de MarCA en medios, foros especializados y eventos reafirma su papel como plataforma de referencia para el desarrollo sostenible del sector marítimo cántabro.



# 4 LISTADO DE NOTICIAS COMUNICACIÓN

- 16.01** Varios socios de MarCA participan en la I Feria de Empleo del Sector Naval organizada por Astander
- 21.02** “Cantabria necesita una estrategia para impulsar la Economía Azul”
- 26.02** Varios socios del Clúster MarCA asisten al Congreso Marítimo Nacional
- 18.03** El Clúster MarCA y la Autoridad Portuaria de Santander colaborarán para impulsar la náutica recreativa en Cantabria
- 19.03** El Clúster MarCA plantea más de una veintena de propuestas para atraer aficionados a los deportes náuticos
- 30.04** El Clúster MarCA y el Grupo YSondos celebran una jornada para analizar el impacto del absentismo laboral en las empresas de Cantabria
- 13.05** El Clúster MarCA y la Asociación de Amigos de la Real Fábrica de Artillería de La Cavada firman un convenio de colaboración
- 19.05** Cantabria exhibe su potencial en el Día Marítimo Europeo de Cork
- 20.05** El Gobierno de Cantabria y el Clúster MarCA colaborarán para impulsar los deportes náuticos como atractivo turístico
- 28.05** Los clústeres de Cantabria organizan una jornada para compartir estrategias de captación y retención de talento
- 02.06** MarCA se adhiere al manifiesto por una Estrategia Nacional de Economía Azul firmado por una decena de organizaciones del sector marítimo
- 13.06** El Clúster MarCA, la Consejería de Educación y la Fundación SEAQUAL entregan los premios del III concurso escolar ‘Cómo imaginas el océano en 2050’
- 16.06** El Clúster MarCA y la Asociación Navíatica se alían para promocionar el patrimonio cultural marítimo de Cantabria
- 26.06** Socios del Clúster MarCA visitan el Museo Machichaco de la Estación Marítima
- 26.06** El Clúster MarCA refuerza su compromiso con la promoción de la cultura marítima de Cantabria
- 08.07** El Clúster Marítimo de Cantabria se adhiere al Manifiesto por una Estrategia Española de Economía Azul
- 04.08** El Clúster Marítimo de Cantabria participará en la segunda edición del Maritime Blue Growth

- 14.08** El Clúster MarCA y el Gobierno de Cantabria firman un convenio para impulsar la Formación Profesional en el sector marítimo
- 25.09** “La nueva ley garantiza que la náutica de recreo se desarrolle de forma segura, legal y sostenible”
- 30.09** El Clúster MarCA reflexionará sobre el potencial turístico de Cantabria en la II Jornada de Economía Azul
- 01.10** “Necesitamos que las nuevas generaciones perciban la Economía Azul como un sector atractivo”
- 14.10** El Clúster MarCA defiende la necesidad de una estrategia regional que impulse la Economía Azul en Cantabria
- 22.10** “Necesitamos una gestión administrativa ágil que incentive la inversión y no suponga una carga”
- 22.10** MarCA se suma a la Blue Expedition para concienciar sobre el impacto de los plásticos marinos
- 11.11** El Clúster MarCA impulsa la colaboración entre ciencia y empresa para acelerar la transferencia de conocimiento en el sector marítimo
- 13.11** El Clúster MarCA entregará el VII Premio Industria Azul a Tony Fernández Jove
- 13.11** La participación de MarCA en el Maritime Blue Growth refuerza su compromiso con la Economía Circular Azul
- 27.11** El Clúster MarCA entrega el VII Premio Industria Azul a Tony Fernández Jove
- 09.12** MarCA consolida su relación con la Universidad de Cantabria para la formación de los futuros profesionales del sector marítimo

# PRINCIPALES 4 IMPACTOS EN COMUNICACIÓN MEDIOS

## El sector marítimo de Cantabria: crecimiento, desafíos y oportunidades en 2024



**Juan Luis Sánchez,**  
presidente del Clúster Marítimo de  
Cantabria (Clúster MarCA)

**M**anteniendo la tendencia de los últimos años, 2024 ha sido un periodo de crecimiento para el sector marítimo de Cantabria. En una comunidad en la que el 11% del PIB y el 10% del empleo se deben a la economía azul es innegable que representa un eje fundamental para el desarrollo de la región. El esfuerzo de nuestras empresas por impulsar proyectos de innovación y por acercarse a los objetivos de desarrollo sostenible marcados por Europa confirman su potencial y capacidad de adaptación a los retos del futuro.

Si hablamos de crecimiento, mención especial merece el Puerto de Santander, que por segundo año consecutivo ha superado su récord histórico de tráfico, situándose por encima de los siete millones de toneladas. Este logró evidencia la capacidad de nuestro puerto para posicionarse como un nodo logístico clave en el norte de España. Del mismo modo, el sector conservero sigue siendo un pilar esencial de la economía regional y un referente dentro y fuera de España.

El turismo de cruceros ha resurgido con fuerza tras la recesión provocada por la pandemia. La marca Santander Cruise Deluxe, en la que está presente el Clúster MarCA, ha logrado incrementar un 50% el número de cruceristas respecto a 2023. Esta cifra récord es el resultado de un esfuerzo coordinado entre las distintas entidades implicadas para consolidar a Santander como un puerto de referencia para cruceros premium. La hoja de ruta de esta iniciativa establece objetivos ambiciosos pero realistas, con la meta de alcanzar los 90.000 cruceristas en 2030.

Los deportes como el surf o la vela también se han consolidado como una fuente de ingresos relevante para la comunidad. Miles de turistas visitan Cantabria cada año, atraídos por sus excelentes condiciones para la práctica de estas disciplinas. Sin embargo, debemos seguir mejorando los servicios e infraestructuras para atraer más visitantes. Hacerlo mediante una estrategia de desarrollo sostenible es crucial para preservar el entorno en el que vivimos y trabajamos. En esta línea, MarCA ha presentado en 2024 el 'Plan para el Fomento del Turismo Náutico', una hoja de ruta con una veintena de propuestas destinadas a impulsar este campo, y en 2025 haremos lo propio con los deportes que se practican en el mar.

ACTUALIDAD

"Cantabria necesita una estrategia para impulsar la economía azul"

## El Clúster Marítimo de Cantabria celebra su asamblea ordinaria

Asociación Interempresas | 27/07/2025



El Clúster Marítimo de Cantabria – MarCA ha celebrado este miércoles su asamblea ordinaria, en la que se han repasado las actividades desarrolladas en 2024 y se han presentado los objetivos para 2025. En este sentido, uno de los principales propósitos de la organización es reunir a los agentes públicos y privados con más peso del sector para crear una hoja de ruta consensuada que impulse la competitividad de la industria marítima cántabra en los mercados globales.



Juan Luis Sánchez, presidente de MarCA.

"Cantabria necesita una estrategia de la Economía Azul, con una agenda de proyectos y un presupuesto asociado a ellos", ha asegurado el presidente de MarCA, Juan Luis Sánchez. Promocionará Cantabria como capital marítima europea en 2027 e impulsará la internacionalización del sector con otros de los objetivos marcados para el presente ejercicio.

El fomento de los deportes náuticos, como la vela, el surf, la pesca deportiva o el buceo, también forma parte de la estrategia del Clúster para 2025. En los próximos semanas se presentará un plan para impulsar el turismo vinculado a estas disciplinas, con el fin último de reforzar la posición de Cantabria como destino de referencia para los amantes del mar. Del mismo modo, en 2026 el Clúster presentará ante las autoridades competentes un plan de acción similar centrado en la náutica de recreo. Actualmente se sigue trabajando por convertir en realidad las propuestas recogidas en este informe, centradas sobre todo en dotar a la comunidad de más y mejores infraestructuras que permitan atraer un mayor número de visitantes.

Otro de los pilares del plan de trabajo para este año es el refuerzo de la colaboración entre el Clúster y otros organismos públicos y privados, especialmente con asociaciones culturales para la promoción del patrimonio marítimo de Cantabria. En la asamblea estuvieron presentes algunas entidades con las que el Clúster firmará acuerdos de colaboración este año, entre ellas Navigatio, la Real Asociación Machichaco o la Asociación de Amigos del Museo de la Real Fábrica de Artillería de La Cavada. En la misma línea, MarCA seguirá centrando buena parte de su esfuerzo en trabajar junto a otros clústeres regionales para la definición de la estrategia nacional de economía azul.

En el ámbito educativo, se mantendrá la labor de difusión del sector marítimo en los centros escolares. Ya está en marcha la tercera edición del concurso escolar "Cómo imaginas el futuro en 2050", cuya entrega de premios se celebrará en junio. Asimismo, se pretende intensificar la colaboración con los centros de formación profesional, como el CFP Puerto de Laredo, para acercar la realidad del sector laboral a los estudiantes y facilitar la captación de talento regional.

Aunque el sector conservero forma parte de MarCA desde hace varios años, el proceso no cuenta todavía con representación entre su cartera de asociados. Por ello, en las próximas meses se fomentará la visibilidad de la organización entre las cofradías de pescadores. Como primer paso, la directiva ya ha mantenido un encuentro con la Dirección General de Pesca para trabajar conjuntamente en este sentido.

En el ámbito internacional, MarCA apuesta por aumentar su presencia en ferias y congresos de carácter global. En 2024 la organización sectorial ha estado presente con stand propio en dos ferias de gran relevancia: Navalia, en Vigo, y GMM, en Hamburgo. Este año, además, asistirá a la Feria Internacional de Surf – FIDURF, que se celebra en Madrid en abril, y al Marítimo Ship Growth, que tendrá lugar a finales de año en Cádiz y que reunirá a los principales agentes del sector a nivel nacional e internacional.

Entre las actividades organizadas por MarCA a lo largo de 2024, el presidente destacó la 1ª Jornada de Economía Azul, un vector de desarrollo para Cantabria. El evento reunió a expertos del sector para debatir sobre el futuro del sector y tuvo muy buena acogida entre el público, lo que ha animado al Clúster a organizar una segunda edición en 2025.

Portada > Actualidad > El Clúster Marítimo de Cantabria insta a impulsar una estrategia de la economía azul



El Clúster Marítimo de Cantabria - MarCA ha celebrado su asamblea ordinaria, en la que se han registrado las actividades desarrolladas en 2024 y se han presentado los objetivos para 2025. En este sentido, uno de los principales propósitos de la organización es reunir a los agentes públicos y privados con más peso del sector para crear una hoja de ruta consensuada que impulse la competitividad de la industria marítima cántabra en los mercados globales.

"Cantabria necesita una estrategia de la economía azul, con una agenda de proyectos y un presupuesto asociado a ellos", ha asegurado el presidente de MarCA, Juan Luis Sánchez. Promocionar Cantabria como capital marítima europea en 2027 e impulsar la internacionalización del sector son otros de los objetivos marcados para el presente ejercicio. El fomento de los deportes náuticos, como la vela, el surf, la pesca deportiva o el buceo, también forma parte de la estrategia del Clúster para 2025. En las próximas semanas se presentará un plan para impulsar el turismo vinculado a estas disciplinas, con el fin último de reforzar la posición de Cantabria como destino de referencia para los amantes del mar. Del mismo modo, en 2024 el clúster presentó ante las autoridades competentes un plan de acción similar centrado en la náutica de recreo. Actualmente, se sigue trabajando por convertir en realidad las propuestas recogidas en este informe, centradas sobre todo en dotar a la comunidad de más y mejores infraestructuras que permitan atraer un mayor número de visitantes.

# ECONÓMICA Cantabria

INICIO | MENÚ | MARCA | A FOMOS | APLICACIÓN | EMPRESARIOS DE CANTABRIA | INFORMACIÓN AL DA | CONTACTO

Inicio / Noticias / El Clúster Marítimo de Cantabria – MarCA busca atraer aficionados a los deportes náuticos y fomentar el turismo sostenible

## El Clúster Marítimo de Cantabria – MarCA busca atraer aficionados a los deportes náuticos y fomentar el turismo sostenible

El plan incluye más de una veintena de propuestas como vincular el turismo deportivo con la sostenibilidad o la creación de una app para la previsión marítima en tiempo real

© 19 de marzo 2025

Compartir en



Presentación del 'Plan para el Fomento del Turismo Deportivo Náutico' del Clúster MarCA.

El Clúster Marítimo de Cantabria – MarCA ha elaborado un 'Plan para el Fomento del Turismo Deportivo Náutico' con más de una veintena de propuestas destinadas a impulsar los deportes que se practican en el mar y el turismo asociado a ellos.

Clúster MarCA, asociación de empresas del sector marítimo de Cantabria se ha volcado en los últimos dos años en atraer a sectores como la náutica de recreo y los deportes de mar. Mientras que el año pasado centró su informe en la náutica de recreo, este año lo hace en la deportiva.

## Gobierno de Cantabria y Clúster MarCA colaborarán para impulsar los deportes náuticos como atractivo turístico

*La Consejería de Turismo del Gobierno regional ha mostrado su predisposición a colaborar con el Clúster Marítimo de Cantabria - MarCA en la promoción de deportes náuticos, como surf, vela o bicce, como polo de atracción turística.*



Entre otras posibilidades, MarCA podría contar con un espacio en la programación del stand de Cantabria en la próxima Feria Internacional del Turismo-FITUR.

El Clúster MarCA ha presentado al consejero de Cultura, Turismo y Deportes, Luis Martínez Abad, el plan elaborado por uno de sus grupos de trabajo dirigido a posicionar la región como destino ideal para aficionados a los deportes náuticos de todo el mundo, y ambas entidades se han comprometido a mantener un nuevo encuentro en el plazo aproximado de un mes para seguir avanzando y marcar acciones concretas.

"Queremos asistir a ferias internacionales y atraer eventos a Cantabria, pero necesitamos apoyo institucional para ganar visibilidad y cumplir nuestro objetivo de situar la región en el mapa global de los deportes náuticos", ha asegurado el presidente de MarCA, Juan Luis Sánchez.

Además de éste y del consejero, en la reunión también han estado presentes la directora general de Deportes, Susana Ruiz, el vicepresidente de MarCA, David González, y los coordinadores del grupo de trabajo de turismo náutico del Clúster, Sergio López y Pedro García.

Para el presidente del clúster, ha sido un encuentro "muy fructífero" en el que se ha "puesto la semilla de una colaboración público-privada que traerá resultados muy positivos para Cantabria".



## Cantabria exhibe su potencial en el Día Marítimo Europeo de Cork



 EVA HERRERA

21/MAY/25 - 09:19 ACTUALIZADO: 21/MAY/25 - 09:20



La Asociación Navigatio y la Fundación Blue Point representan a Cantabria en el evento que se celebra entre hoy y el viernes en Cork (Irlanda) por el Día Marítimo Europeo, con la colaboración de la Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria (SODERCAN) y el Clúster Marítimo de Cantabria (MarCA).

Estos dos agentes cántabros contarán con un stand propio en el Ayuntamiento de la ciudad irlandesa con el que buscan "visibilizar las capacidades del sector marítimo de la región desde una perspectiva global".

Al evento, organizado por la Comisión Europea, se espera acudan más de un millar de participantes entre instituciones, empresas, organizaciones y expertos de la denominada "Economía Azul".

El stand de Cantabria tendrá como elemento protagonista una maqueta conceptual e interactiva cedida por la Autoridad Portuaria de Santander que muestra la Bahía "como un laboratorio perfecto para el desarrollo de la alfabetización oceánica".

## Los colegios Marina de Cudeyo y San José Niño Jesús de Reinosa ganan del concurso 'Cómo imaginas el océano en 2050'

Los colegios CEIP Marina de Cudeyo y San José Niño Jesús de Reinosa, han sido los ganadores de la III edición del concurso escolar 'Cómo imaginas el océano en 2050' convocado por el Clúster Marítimo de Cantabria (MarCA), la Consejería de Educación, y que este año ha contado con la colaboración de la Fundación SeaQual, en el que han participado cerca de un centenar de alumnos de seis centros educativos regionales.



12/6/2025 - 18:38

SANTANDER, 12 (EUROPA PRESS)

Los colegios CEIP Marina de Cudeyo y San José Niño Jesús de Reinosa, han sido los ganadores de la III edición del concurso escolar 'Cómo imaginas el océano en 2050' convocado por el Clúster Marítimo de Cantabria (MarCA), la Consejería de Educación, y que este año ha contado con la colaboración de la Fundación SeaQual, en el que han participado cerca de un centenar de alumnos de seis centros educativos regionales.

En el acto de entrega de premios, celebrado en la Escuela de Náutica, el consejero de Educación, Sergio Silva, ha explicado que el objetivo de esta iniciativa es despertar el interés de los jóvenes cántabros por la economía azul y promover la concienciación sobre la sostenibilidad del entorno marino.

Silva ha destacado que cuidar de los mares y océanos es "cuidar de nosotros, de nuestro clima, de nuestra alimentación, de nuestra economía, de nuestro futuro, en definitiva". Por eso, más que un concurso, el certamen es "programa educativo" ya que tiene una parte de concienciación social "muy necesaria" y ayuda a conocer Cantabria y sus cerca de 200 kilómetros de costa, elemento que "forma parte de nuestra identidad".

El consejero ha definido la educación como el "gran motor del cambio", la herramienta fundamental para impulsar la innovación, el desarrollo sostenible y la inclusión, y para fomentar el "pensamiento crítico y la imaginación"; valores que han quedado plasmados en los trabajos presentados a este concurso, ha dicho.

Por último, ha explicado que el año 2050, que titula este certamen, viene marcado por el del Pacto Verde Europeo como el momento de alcanzar la neutralidad climática. En este sentido, Silva ha animado a los estudiantes a tomar "medidas drásticas" para cuidar y recuperar la riqueza de mares y océanos y conseguir dichos objetivos de sostenibilidad y protección del medio marino.

Por su parte, para el presidente de MarCA, Juan Luis Sánchez, es "muy gratificante ver la implicación de los jóvenes en este concurso, elaborando esculturas que, más allá de lo creativo, implican una investigación y una profunda reflexión sobre el entorno marino".

Ha animado a los participantes a que den su opinión sobre este tema "ya que nos interesa escucharos porque sois el futuro para que la economía azul sea lo que queráis que sea".

La Fundación SeaQual, vinculada a la empresa cántabra Textil Santanderina, nació con el propósito de regenerar el océano. Para ello, apoya proyectos centrados en revitalizar el mar y proteger su biodiversidad, por lo que para la entidad resulta "vital fomentar este tipo de iniciativas, ya que el futuro del océano está escritos en vuestras mentes", ha explicado el director general de la compañía, Gonzalo Rodríguez Félix.

## Educación y el Clúster MarCA firman un convenio para impulsar la FP en el sector marítimo

Uno de sus pilares fundamentales es facilitar las prácticas en empresas



AUDIO: Educación y el Clúster MarCA firman un convenio para impulsar la FP en el sector marítimo



00:33



El consejero de Educación, Formación Profesional y Universidades, Sergio Silva y el presidente del Clúster Marítimo de Cantabria - MarCA, Juan Luis Sánchez

-GOBERNO

Europa Press Cantabria

Publicado jueves, 14 agosto 2025 12:39



SANTANDER, 14 Ago. (EUROPA PRESS) -

El consejero de Educación, Formación Profesional y Universidades, Sergio Silva y el presidente del Clúster Marítimo de Cantabria - MarCA, Juan Luis Sánchez, han firmado un convenio de colaboración por el que ambas entidades se comprometen a desarrollar acciones conjuntas que impulsen la capacitación de talento en el sector marítimo.

CANTABRIA

## El Clúster MarCA reclama una estrategia regional que impulse la economía azul

El consejero de Turismo subraya que el mar "es una fuente inagotable de oportunidades para Cantabria"



El consejero de Cantabria, Luis Martínez Abad, en la clausura de la II Jornada de Economía Azul.

Europa Press Cantabria  
Publicado martes, 14 octubre 2024 10:06



SANTANDER, 14 Oct. (EUROPA PRESS) -

El Clúster Marítimo de Cantabria MarCA ha reivindicado la necesidad de una estrategia regional para impulsar la economía azul como la que tienen "la gran mayoría de las comunidades costeras" de España, con una agenda de proyectos y un presupuesto asociado.

MarCA ha celebrado este martes en el Palacio de Festivales la II Jornada de Economía Azul, organizada por el clúster en colaboración con la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno de Cantabria, en la que ha puesto de manifiesto que las actividades turísticas y deportivas vinculadas al mar son un vector "clave" de desarrollo económico de la región, pero aun así "se requiere un impulso" para poder competir con los grandes destinos para cruceristas, navegantes y aficionados a los deportes náuticos.

El consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Luis Martínez Abad, ha intervenido en la clausura y ha subrayado que el mar es "una fuente inagotable de oportunidades para Cantabria", que además se ha convertido en un "refugio climático", lo que "paradójicamente nos impulsa en este objetivo de impulsar el turismo marítimo de recreo, ya que los veranos más largos y los inviernos más suaves nos permiten extender la temporada de náutica de recreo".

---

## EN BREVE



Eduardo Arasti, Tony Fernández Jove y Juan Luis Sánchez. **DM**

### CLÚSTER MARCA

## Tony Fernández Jove, Premio Industria Azul

**H. R** El Clúster Marca ha entregado el VII Premio Industria Azul a Tony Fernández Jove, director general del Grupo Fernández Jove, en un acto celebrado ayer en el Gran Casino Sardinero, que contó con la presencia del consejero de Industria, Eduardo Arasti, y la alcaldesa de Santander, Gema Igual. Así

se reconoce su trayectoria y su contribución al desarrollo, crecimiento e internacionalización del sector marítimo e industrial de Cantabria. Durante la ceremonia, el presidente de Marca, Juan Luis Sánchez, destacó que la compañía exporta a más de 65 países y es un referente en sectores como construcción naval, civil, offshore, telecomunicaciones y ferrocarril. El galardón, creado en 2019, premia la aportación a la Economía Azul.



INICIATIVA

## El Clúster MarCA entrega el VII Premio Industria Azul a Tony Fernández Jove

26/11/2025 - 8:23 pm - REDACCIÓN

El consejo de Industria pone en valor, durante la entrega del VII Premio Industria Azul del Clúster MarCa, la aportación de la industria azul para situar a la región en el mapa industrial nacional e internacional

Tiempo de lectura: 7 min

Comparte en redes



El consejo de Industria, Empleo, Innovación y Comercio, Eduardo Arasti, ha entregado hoy el VII Premio Industria Azul del Clúster MarCa al director general del Grupo Fernández Jove, Tony Fernández Jove, por su destacada trayectoria empresarial y su contribución al crecimiento e internacionalización del sector marítimo e industrial de la región.

En un acto celebrado en el Gran Casino Sardinero con la asistencia, entre otros, de la alcaldesa de Santander, Gema Igual, y el presidente del Clúster MarCa, Juan Luis Sánchez, el consejo ha reconocido la trayectoria de una empresa familiar, Fernández Jove, que en la figura de su actual director general "ha sabido leer los tiempos, anticipar los cambios y transformar los retos en oportunidades" desde su fundación como ferretería en los años 70 del siglo pasado hasta convertirse en un grupo industrial presente en más de 65 países, con casi 200 empleos directos, cuatro unidades de negocio punteras y una diversificación que abarca desde la construcción naval hasta el ferrocarril, el petróleo, el gas o las telecomunicaciones.

"Su impulso al sector naval en Cantabria, tras la reconversión industrial, no sólo permitió a la empresa crecer, sino que abrió puertas a mercados internacionales y añadió capacidades de ingeniería, fabricación e integración que hoy son referencia", ha destacado Arasti, quien ha remarcado que el impacto de Fernández Jove "va más allá de los resultados económicos", al apostar por la innovación "constante" para consolidar un liderazgo reconocido, no sólo en Cantabria, sino también en España y en todo el mundo.

## 5 HITOS 2026

El Clúster MarCA afronta 2026 con un Comité Ejecutivo renovado y una hoja de ruta marcada por nuevos retos y objetivos orientados a seguir fortaleciendo el sector marítimo regional y las empresas que lo integran durante los próximos años. En este ejercicio, el diseño de una Estrategia Regional que impulse la Economía Azul y la elaboración de un nuevo Plan Estratégico que marque el rumbo del Clúster serán los objetivos principales.

Abogamos por una Estrategia de la Economía Azul de Cantabria que alinee a instituciones públicas, empresas, centros tecnológicos y agentes sociales en torno a un proyecto común. Esta estrategia deberá identificar los retos y oportunidades del ecosistema marítimo, priorizar proyectos tructores y reforzar el posicionamiento de Cantabria en el mercado global desde parámetros de sostenibilidad, digitalización y transición energética.

Paralelamente, MarCA elaborará un nuevo Plan Estratégico que definirá el camino de la organización para los próximos cuatro años. Este plan servirá para ordenar las líneas de trabajo del Clúster y los focos en los que debemos invertir más esfuerzo para consolidarnos como un verdadero generador de oportunidades de negocio y colaboración para todas las empresas socias.

La formación, captación y retención de talento constituirá otro de los ejes prioritarios de 2026. El sector marítimo de Cantabria atraviesa una

etapa de crecimiento y necesita profesionales cualificados para abordar nuevos proyectos, por lo que el Clúster intensificará sus acciones de orientación, divulgación y acercamiento a las nuevas generaciones, visibilizando la diversidad de perfiles y las buenas condiciones laborales que ofrece la Economía Azul tanto a bordo como en tierra.

En el ámbito de la innovación y la transición energética, MarCA seguirá apoyando proyectos que favorezcan la descarbonización, el desarrollo de nuevos combustibles y la incorporación de tecnologías avanzadas en toda la cadena de valor marítima. La digitalización de procesos será fundamental para lograr un sector más competitivo, resiliente y alineado con los objetivos de desarrollo sostenible.

Este impulso a la innovación responde a los importantes retos que afronta actualmente la industria marítima. La transición energética, así como la necesidad de reducir emisiones para adaptarse a nuevas normativas ambientales obligan a las empresas del sector a incorporar soluciones cada vez más avanzadas y rentables. Solo así, la Economía Azul de Cantabria podrá mantener su posición ante la creciente competencia internacional y la acelerada evolución tecnológica.

En este contexto, el Clúster Marítimo de Cantabria trabajará para facilitar el acceso de sus empresas asociadas a programas de financiación regionales, nacionales y europeos que permitan impulsar

proyectos de I+D+i. Al mismo tiempo, reforzará su papel como dinamizador de la Economía Azul a través de acciones de promoción, networking y colaboración público-privada. En este marco, seguiremos colaborando con organizaciones empresariales. Tras la firma del acuerdo de colaboración con CEOE-Cepyme Cantabria en 2025, el nuevo año impulsaremos un convenio similar con la Cámara de Comercio de Cantabria. En 2026 se dará continuidad a jornadas, premios y concursos ya consolidados, se mantendrá la asistencia a ferias -se celebran nuevas ediciones de Navalía y SMM- y se ampliarán los acuerdos con organizaciones empresariales y culturales para seguir favoreciendo el crecimiento del sector y acercándolo a la ciudadanía.

El fomento del turismo azul seguirá ocupando un lugar relevante en la agenda de trabajo. A partir de los planes ya elaborados para la náutica recreativa y los deportes vinculados al mar, se avanzará en los contactos con los organismos competentes para poner en marcha proyectos concretos que consoliden a Cantabria como un destino de referencia. También seguiremos colaborando con Santander Cruise Deluxe para conseguir el objetivo de los 90.000 cruceristas en el año 2030, un objetivo ambicioso pero realista si se mantienen los esfuerzos demostrados hasta ahora.

Por último, MarCA continuará fortaleciendo sus grupos de trabajo y su red de comunicación, interna para favorecer el intercambio de información y sinergias entre asociados. El

objetivo para el año próximo es consolidar una comunidad empresarial cohesionada, capaz de trabajar de forma coordinada y de proyectar una imagen unitaria y ambiciosa del sector marítimo de Cantabria dentro y fuera de la región.

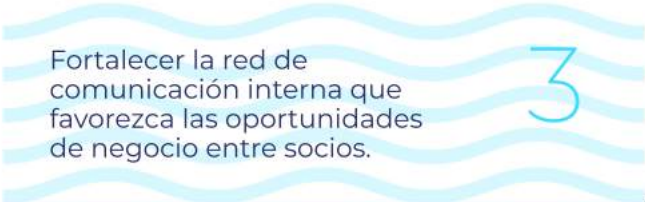
Asimismo, se mantendrá la relación fluida que ya existe con la Administración pública para seguir impulsando un sector que se encuentra entre los ecosistemas prioritarios en la Estrategia de Especialización Inteligente RIS3 de Cantabria 2021-2027. No en vano, la Estrategia de la Economía Azul debe contar indiscutiblemente con el respaldo del ejecutivo regional.

A continuación, se indica el listado de actividades previstas para 2026:

1 Recoger los intereses, retos y oportunidades de todos los ámbitos del sector marítimo para elaborar una propuesta de Estrategia de la Economía Azul de Cantabria.

2 Materializar las propuestas recogidas en el Plan para el Fomento del Turismo Deportivo Náutico y de la Náutica Deportiva.





Fortalecer la red de comunicación interna que favorezca las oportunidades de negocio entre socios.

3

Mantener la newsletter trimestral para mejorar el flujo de información acerca de las acciones del Clúster entre sus asociados.

4



5

Explorar acuerdos con organizaciones empresariales y culturales para seguir fomentando el crecimiento del sector y la divulgación de su alcance entre la ciudadanía.

6

Visitar empresas, organizaciones e instituciones dando prioridad a aquellas que compartan el compromiso del Clúster con la sostenibilidad de los océanos.



7

Visibilizar las oportunidades laborales del sector marítimo de Cantabria entre las nuevas generaciones mediante campañas de redes sociales y charlas en los centros formativos, entre otras acciones.

8

Organizar una jornada de sostenibilidad costera para público infantil.

9

Celebrar la entrega de premios del III Concurso escolar 'Cómo imaginas el océano en 2050' y poner en marcha la IV edición cuando comience el nuevo curso.

Celebrar la III Jornada de Economía Azul

10

11

Entregar el VIII Premio de Industria Azul de Cantabria



12

Fortalecer los grupos de trabajo interclústeres regionales para el fortalecimiento de la industria de Cantabria.

13

Asistencia a ferias para difundir la misión y valores del Clúster